

**Enel Generación Costanera S.A.**

**Memoria, reseña informativa y estados financieros  
correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de  
diciembre de 2022**

## ÍNDICE

|  |
|--|
| Carta del Presidente del Directorio  |
| Memoria  |
| CAPÍTULO I   |
| Contexto macroeconómico  |
| CAPÍTULO II  |
| El mercado eléctrico argentino   |
| Reseña de las operaciones  |
| CAPÍTULO III   |
| Gestión comercial  |
| Medio Ambiente, Calidad y Desarrollo Sostenible                                    |
| CAPÍTULO IV  |
| Capacitación y Desarrollo, y Relaciones Industriales                               |
| Higiene y Seguridad, Medicina Laboral y Bienestar                                  |
| Comunicación   |
| CAPÍTULO V   |
| Finanzas, Digital Solutions y Administración                                       |
| Resumen de la situación económico-financiera y del resultado de las operaciones    |
| Cambio de control de la Sociedad   |
| CAPÍTULO VI  |
| Planificación y Control: Síntesis de la gestión                                    |
| Perspectivas futuras   |
| Ampliación de la Memoria - Ley 26.831  |
| Propuesta del Directorio   |
| Anexo a la Memoria: Informe de Gobierno Societario ejercicio 2022                  |
| Estados financieros al 31 de diciembre 2022 y 2021                                 |
| Reseña informativa sobre los estados financieros al 31 de diciembre de 2022 y 2021 |
| Informe de los auditores sobre los estados financieros                             |
| Informe de la Comisión Fiscalizadora   |

## CARTA DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

Estimados(as) Accionistas:

Tengo el agrado de presentar a ustedes la Memoria Anual y los Estados Financieros de Enel Generación Costanera S.A. (“Costanera” o la “Sociedad”) correspondientes al ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre de 2022, junto con una breve reseña sobre los principales acontecimientos ocurridos durante el transcurso del mismo, tanto para la Sociedad como para la industria en la que se desenvuelve.

Teniendo en cuenta el informe de enero 2023, el Fondo Monetario Internacional (“FMI”) estimó que la economía mundial crecería un 3,4% en el año 2022 y un 2,9% en 2023. Sin embargo, el pronóstico para 2022 fue un 0,2% más alto que el publicado en su informe del mes de octubre de 2022.

En el ámbito mundial, la economía sigue enfrentando graves retos, definidos por los efectos persistentes de tres poderosas fuerzas: la invasión de Rusia a Ucrania, la crisis del costo de la vida provocada por las persistentes y cada vez más agudas presiones inflacionarias y la desaceleración en China.

En el ámbito local, la economía argentina estuvo signada en 2022 por dos factores determinantes: la recuperación económica de la mano de la mejora sanitaria y la flexibilización de las restricciones.

En el aspecto financiero, podemos decir que la Sociedad logró mantener su operación y recuperar los flujos de caja positivos con los ajustes a la remuneración que se verificaron en los últimos meses del año.

En este sentido, continuaremos con una estricta administración de la caja, buscando optimizar los gastos que permitan mejorar la disponibilidad y potencia de nuestras unidades y reduciendo al máximo los gastos de bajo valor agregado y aprovechando al máximo las sinergias naturales de pertenecer al Grupo de Central Puerto, con el fin de asegurar los recursos necesarios que permitan la mejor operación de la central.

El ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre de 2022, arrojó una ganancia de \$ 3.818,5 millones, habiéndose registrado una ganancia operativa de \$ 318,47 millones e ingresos de actividades ordinarias por \$ 16.369,15 millones.

Asimismo, durante el año 2022 se destacan las siguientes actuaciones:

Como resultado de las operaciones realizadas, la generación de las Unidades Convencionales de Costanera fue de 223 GWh netos, y la generación de los Ciclos Combinados alcanzó los 5.502 GWh netos.

El resultado de generación de Costanera resultó inferior en un 12% respecto del año anterior debido a la extensión de los mantenimientos previstos del Ciclo Combinado II -de 851MW-, y de las indisponibilidades incurridas a principios de año en el parque de unidades generadoras.

En lo que se refiere a la gestión de los Recursos Humanos, durante el año 2022 se siguió mayormente bajo la modalidad de teletrabajo de forma continuada para los trabajadores, excepto en las actividades que no se pueden posponer y que son necesarias para garantizar la continuidad del servicio y la seguridad de los sistemas eléctricos nacionales. Decisión en línea con las medidas de precaución adoptadas por el Grupo Enel desde el inicio de la emergencia.

Durante el año continuó el Plan de Capacitación en su modalidad “on line”, y presencial para el personal presente en planta, a fin de continuar con las acciones tendientes al desarrollo y mejora de las competencias y habilidades del personal, contribuyendo así al desarrollo de los negocios.

Para el ejercicio 2023, atento al nivel de vacunación alcanzado por la población, a la baja en los casos y los índices de letalidad por COVID , y en línea con las políticas del Grupo Central Puerto, la empresa se enfocará nuevamente en dar prioridad a esquemas de trabajo con mayor presencialidad.

En el ámbito de la seguridad, durante el año hemos continuado reforzando la formación, la supervisión y el control de la misma. Cabe destacar que, durante 2022, no se han producido accidentes laborales en la central.

Por lo expuesto, podemos añadir que estamos satisfechos con las medidas que hemos tomado en la actual coyuntura y que hemos cumplido con los objetivos establecidos para este año, suministrando a nuestros clientes un servicio de forma responsable y eficiente, asegurando el respeto y el equilibrio de los intereses de los accionistas, fomentando la capacitación profesional de los empleados, acompañando al desarrollo de los entornos sociales en los que la empresa opera y utilizando de manera sostenible los recursos naturales necesarios para su actividad.

Para concluir, quiero extender un especial agradecimiento a nuestros accionistas, clientes, proveedores y entidades financieras, por el continuo apoyo y confianza brindados, como así también, a todos quienes forman parte de la Compañía por su permanente esfuerzo, dedicación y compromiso.

**Oswaldo Reca**  
Presidente

## CAPÍTULO I

### CONTEXTO MACROECONÓMICO

#### El contexto macroeconómico del año 2022

La actividad económica Argentina continuó recuperándose en 2022, presentando una suba del 5,9% anual y alcanzando un nivel similar al del 2017, aunque con una moderación hacia el último trimestre del año.

Por su parte, la inflación se aceleró significativamente, alcanzando un 94,8% i.a. en diciembre, donde impactaron la fuerte suba de precios a nivel internacional, las restricciones cambiarias a la importación y la incertidumbre económica reflejada en tensiones en el mercado de deuda en pesos y la brecha cambiaria, incluso con las anclas tarifarias y cambiarias operando parcialmente.

Por otro lado, el tipo de cambio oficial mayorista se deslizó bien por debajo de la inflación, al mostrar un incremento del 72,5% i.a. en diciembre, mientras que los tipos de cambio financieros exhibieron un incremento menor. La dinámica en los 12 meses analizados fue variable, con los tipos de cambio financieros alcanzando una brecha máxima de 160% en julio con respecto al mayorista, aunque finalizando el año en el orden del 90%.

En cuanto a las reservas internacionales brutas (RIB), en marzo de 2022 se firmó el acuerdo de Facilidades Extendidas con el Fondo Monetario Internacional por u\$s 44.000 millones, lo que implicó un ingreso neto de divisas por más de u\$s 5.500 millones. No obstante, las RIB cerraron diciembre de 2022 con un stock de u\$s 44.598 millones, sólo unos u\$s 5.016 millones más que doce meses antes, cumpliendo con la meta del FMI de acumulación de RIN de u\$s 5.000 millones para el año.

En materia monetaria, la base se incrementó un 42,4% en 2022, si bien se cumplió con la meta del FMI de asistencia del BCRA al Tesoro Nacional pactada en \$654.000 millones. Esta emisión monetaria demandó un importante esfuerzo de esterilización por parte del Banco Central, principalmente a través de LELIQs y NOTALIQs.

Respecto a las tasas, el Banco Central aumentó en 2022 la TNA de LELIQs de 38% a 75% y la de pases pasivos a un día pasó de 32% a 70% TNA. Del mismo modo, la Badlar bancos privados se incrementó de 34,1% a 69,4% TNA, al igual que la TM20 bancos privados, que paso de 33,9% a 66,4% TNA.

En materia comercial, se registraría un superávit de u\$s 7.200 millones en el acumulado del período, la mitad del verificado en el mismo periodo del año previo. Las exportaciones crecieron un 15,5% i.a. en el año medidas en dólares, debido principalmente al efecto precios (+16,1% i.a.), impulsado por el conflicto Rusia-Ucrania, en tanto las cantidades se mantuvieron neutras (+0,1% i.a.). Por el lado de las importaciones, éstas subieron en dólares un 30,9% i.a. en el año, donde se destaca el aumento tanto en los precios (+14,6% i.a.), por el efecto de la guerra en Ucrania y la inflación global que encarecieron los insumos y fletes, como en las cantidades (+14,9% i.a.), incluso con una actividad económica moderándose.

Por el lado fiscal, se evidenció una reducción del déficit primario en línea con la meta establecida con el FMI (3,5% del PBI a 2,5%). La evolución de las cuentas públicas en 2022 se caracterizó por unos ingresos tributarios creciendo por encima de la inflación (79% i.a.) y unos gastos primarios en línea con la misma (72,4% i.a.). Por su parte, el déficit financiero se habría ubicado en el 4,1% del producto en 2022 (según el criterio del FMI), frente al 5% del año previo

Respecto al mercado laboral, los últimos datos muestran una mejora respecto a los años previos, aunque en un análisis detallado se evidencia los problemas de inserción laboral y baja calidad en la creación de empleo. En efecto, en el tercer trimestre de 2022 la tasa de desempleo alcanzó al 7,1% de la población económicamente activa.

A nivel internacional, la actividad económica continuó con la recuperación post COVID-19, aunque con una franca aceleración de la inflación, en el marco de políticas fiscales y monetarias expansivas. La guerra en Ucrania también generó un fuerte impacto en los precios de los commodities agrícolas y energéticos y disrupciones en las cadenas de suministro. En efecto, en Estados Unidos la inflación alcanzó un pico de 9,1% i.a. en junio, mientras el índice de la Unión Europea superó los dos dígitos en octubre (10,7% i.a.). En este sentido, la demorada respuesta de política monetaria implicó una acelerada suba de tasas de interés (Fed: 4%, BCE: 2,5%, BOE: 3,5%) que limitó la dinámica económica, indicando una desaceleración desde mediados del 2022. De todos modos, Estados Unidos finalizaría 2022 con un alza del PBI del 1,6% i.a. (vs 4% estimados a comienzos de año) y Europa del 3,1% i.a. (vs. 3,9%), según el FMI.

En cuanto a nuestra región, América Latina evidenció una dinámica similar, continuando con la recuperación de la actividad económica y recuperando el terreno perdido durante el 2020. No obstante, desde mediados de año comenzaron a exhibirse ciertos signos de desaceleración, en línea con incertidumbre de política, un contexto global menos expansivo y políticas monetarias locales más contractivas para frenar el avance de la inflación. De hecho, la misma se aceleró generalizadamente en la región, con el impacto de los mayores precios de los alimentos y la energía y por el deslizamiento de las monedas locales en el marco de la apreciación global del dólar.

### Principales Indicadores Económicos

|  | 2022(e) | 2021  |
|--|---------|-------|
| PBI Real – (INDEC) (var.% i.a.)                                      | 5,9     | 10,4  |
| Inversión Bruta Interna Fija- (INDEC) (var.% i.a.)                   | 17,7    | 20,1  |
| Inflación Minorista-IPC- (INDEC)(var.%,i.a., fin de período)         | 94,8    | 50,9  |
| Tipo de cambio (\$/US\$, BNA, fin de período)                        | 177,16  | 102,7 |
| Exportaciones FOB (miles de millones de US\$)                        | 88,9    | 77,9  |
| Importaciones CIF (miles de millones de US\$)                        | 81,7    | 63,1  |
| Balanza Comercial (miles de millones de US\$)                        | 7,2     | 14,7  |
| Reservas Internacionales (miles de millones de US\$, fin de período) | 44,6    | 39,6  |
| Resultado Primario   | -2,5    | -2,1  |

(e) : Estimado

Fuente: Fundación Capital

## CAPÍTULO II EL MERCADO ELÉCTRICO ARGENTINO

La demanda interna de energía del Sistema Eléctrico Argentino (SADI) durante el año 2022 experimentó un aumento acumulado del 4,76% respecto del año anterior, alcanzándose al 31 de diciembre de 2022, los 138.778 GWh netos.

En este contexto, la generación total del sistema más los requerimientos por importación de energía, durante el 2022 fue un 1,7% mayor que en 2021.

La potencia instalada total en el SADI a diciembre de 2022 fue de 42.909 MW.

Teniendo en consideración la actualización mencionada, la Sociedad con una potencia instalada de 2.304 MW brutos, tiene una participación en el SADI de un 5,4% respecto al total de la potencia instalada.

**La producción total de Costanera durante el 2022 fue de 5.709 GWh, constituida por 4.814 GWh del Ciclo Combinado II, 572 GWh del Ciclo Combinado I y 323 GWh de los Unidades Turbo Vapor (TV's).**

En lo que respecta a la participación del cubrimiento de la demanda de energía eléctrica, el parque de generación térmica ha contribuido con el 56,4%, mientras que la generación hidroeléctrica aportó el 20,8%. Adicionalmente, la generación nuclear cubrió el 5,1%, y las fuentes renovables (eólica y solar) aportaron un 13,3% de la demanda. La demanda restante se abasteció con importación de energía eléctrica (4,3%), proveniente de los acuerdos operados por CAMMESA con Uruguay y Brasil. A su vez, no se registraron valores de exportación de Energía considerables.

El Costo Marginal Operativo (CMO) promedio durante 2022 fue de 22.228 \$/MWh, un 155% mayor respecto al año anterior, debido principalmente a la devaluación del tipo de cambio y al incremento de los precios internacionales de combustible, principalmente el GNL durante el periodo de invierno. En dólares, el costo en 2021 de 92 US\$/MWh pasó a ser de 175 US\$/MWh en 2021 (91% superior).

Por otra parte, el precio spot máximo para la sanción de los precios de mercado en el MEM se incrementó de 930 \$/MWh en 2021 a 1682 \$/MWh en noviembre del 2022.

## RESEÑA DE LAS OPERACIONES

### *Reseña de Producción*

El año 2022 se caracterizó por limitaciones en el suministro de combustibles, principalmente gas natural, a raíz de la invasión de Rusia a Ucrania.

Esto significó un incremento en el despacho de las unidades turbovapor respecto a años anteriores.

Asimismo, dada la imposibilidad de operar con gasoil del Ciclo Combinado Siemens para maximizar su vida útil remanente, el mismo permaneció sin despacho desde principios de abril hasta septiembre inclusive.

Por otra parte, el desempeño del principal activo de generación de la compañía, el Ciclo Combinado Mitsubishi fue muy bueno. Alcanzó un 94,8% de disponibilidad anual con un factor de despacho del 72,3%, y generando 293 GWh adicionales a lo presupuestado.

Como resultado de las operaciones realizadas se obtuvieron los siguientes valores de producción:

- **La generación total de las Unidades Convencionales fue de 322 GWh**
- **La generación de los Ciclos Combinados alcanzó los 5.386 GWh**

### *Mantenimiento*

El 9 de enero finalizó la Inspección Mayor del Ciclo Combinado Mitsubishi que había comenzado en noviembre de 2021. Los trabajos de mantenimiento realizados en las unidades permitirán su funcionamiento confiable hasta las próximas inspecciones, programadas para septiembre de 2023 en la TG9 y septiembre de 2024 en la TG8.

Desde febrero y hasta agosto se debieron realizar importantes reparaciones en los evaporadores de la caldera 7 para restablecer su operatividad. Luego de meses de arduos y complejos trabajos, se restableció la disponibilidad de la unidad durante el mes de septiembre.

A partir del 24 de septiembre se inició la Inspección de partes calientes de la TG del Ciclo Combinado Siemens. Dicha unidad originalmente se puso en marcha en 1995 y es la única de su tipo que aún continúa en servicio. Su fabricante original discontinuó la fabricación de álabes en 2018. Para poder extender la vida útil de esta turbina por otros 3 años (hasta fines de 2025) se realizó un importante esfuerzo de planificación, ingeniería y ejecución empleando álabes tanto reparados como comprados a otras plantas en España y Reino Unido donde habían discontinuado sus turbinas en los últimos años. Si esta tarea no se hubiese llevado a cabo, este Ciclo Combinado habría quedado fuera de servicio permanentemente.

En general, en el caso de las unidades turbovapor 1, 2 y 3 se realizaron durante el año actividades de mantenimiento correctivo, disparadas por su mayor despacho y enfocadas en restituir las unidades en forma segura al servicio luego de diversas fallas menores.

Se continuó el programa que lleva ya 3 años para el retiro de asbesto de las instalaciones más antiguas.

### **Indicadores Principales del Desempeño Operativo**

La disponibilidad anual del parque turbo vapor muestra una reducción respecto al año anterior, marcada por el mayor volumen de despacho de las unidades y por la indisponibilidad total de las unidades TV4 y TV6 por cuestiones de seguridad operativa.

La misma pasó de 83,5% en 2021 (con un factor de despacho de 3,1%) a 46,4% en 2022 (con un factor de despacho de 10,6%).

Durante el año 2023 redoblabremos los esfuerzos para mejorar la disponibilidad de nuestro parque de generación utilizando todo el conocimiento y sinergias que nos puede aportar el Grupo Central Puerto.

La performance de los Ciclos Combinados fue la siguiente:

El Ciclo Combinado Siemens generó en 2022 un total de 572 GWh versus 1.532 GWh en 2021.

Su disponibilidad se incrementó, alcanzando el 84,5% en comparación con el 82,7% del año anterior.

Finalmente, su factor de despacho se redujo significativamente, pasando de 67% en 2021 a 28,1% en 2022.

Las razones de la menor generación y despacho tienen que ver con las restricciones de CAMMESA para el abastecimiento con gas natural en virtud de lo comentado precedentemente.

El Ciclo Combinado Mitsubishi mejoró notoriamente su performance respecto del año anterior.

Su generación fue de 4.797 GWh versus 3.941 GWh en 2021.

Su disponibilidad fue de 94,8% versus 77% en 2021.

Su factor de despacho fue 72,2% versus 70,3% en 2021.

Cabe destacar que todas las disponibilidades son técnicas y han sido calculadas con el criterio de cálculo de la Sociedad .

## CAPÍTULO III

## GESTIÓN COMERCIAL

## Esquema de Remuneración de Costos de Generación- Resolución SE N° 238/22

El 21 de abril, se publicó en el Boletín Oficial la Resolución SE 238/22 que procedió a actualizar la remuneración de la generación establecida en la Resolución SE 440/2021 con un ajuste del 30% retroactivo al mes de febrero y un 10% en el mes de junio.

A su vez, instruyó a CAMMESA a eliminar el Factor de Uso (FU) que afectaba a la remuneración de potencia y dejó sin efecto a partir de la transacción económica de febrero 2022 la remuneración adicional y transitoria establecida en el Artículo 4° de la Resolución N° 1.037 de fecha 31 de octubre de 2021.

## Valores de remuneración actualizados con un ajuste del 30% retroactivo al mes de febrero 2022 y 10% en el mes de junio 2022

| REMUNERACIÓN POR POTENCIA                               |               |               |                 |
|---|---------------|---------------|-----------------|
| <b>CENTRALES TÉRMICAS</b>                               |               |               |                 |
|   | <b>feb-22</b> | <b>jun-22</b> |                 |
| Precio Mínimo   |               |               |                 |
| Ciclos Grandes  | 169           | 186           |                 |
| TV Grandes  | 241           | 265           | Miles \$Arg/MWh |
| TG Grandes  | 196           | 216           |                 |
| TG Chica  | 255           | 280           |                 |
| <b>Precio Base-Remuneración con compromiso (DIGO)</b>   |               |               |                 |
| Dic - Feb   | 604           | 664           |                 |
| Jun - Ago   | 604           | 664           | Miles \$Arg/MWh |
| Mar - May   | 453           | 498           |                 |
| Sep - Nov   | 453           | 498           |                 |
| <b>CENTRALES HIDROELÉCTRICAS</b>                        |               |               |                 |
| Precio Mínimo   |               |               |                 |
| • HI>300MW (CHOCHI)                                     | 166           | 183           | Miles \$Arg/MWh |
| • 120MW<HI <300MW (ARROHI)                              | 221           | 244           |                 |
| REMUNERACIÓN POR ENERGÍA                                |               |               |                 |
| <b>Energía Generada</b>                                 | <b>feb-22</b> | <b>jun-22</b> |                 |
| <b>Térmicas</b>   |               |               |                 |
| Gas   | 0,40          | 0,44          | Miles \$Arg/MWh |
| Líquido   | 0,71          | 0,78          |                 |
| <b>Motores</b>  |               |               |                 |
| Gas   | 0,40          | 0,44          | Miles \$Arg/MWh |
| Líquido   | 0,71          | 0,78          |                 |
| Hidroeléctricas   | 0,35          | 0,39          | Miles \$Arg/MWh |
| <b>Energía Operada (Asociada a la potencia Rotante)</b> |               |               |                 |
| Térmicos e Hidro  | 0,14          | 0,15          | Miles \$Arg/MWh |

El 16 de mayo, la Secretaría de Energía emitió la Resolución N°370/2022, mediante la cual habilitó un mecanismo para la comercialización de energía eléctrica de fuentes renovables para las distribuidoras del Mercado Eléctrico Mayorista (MEM) a través del Mercado a Término de Energías Renovables (MATER). Los distribuidores y prestadores del servicio público de distribución podrán celebrar contratos de suministro renovable con aquellos generadores, autogeneradores o comercializadores del MEM para abastecer a los Grandes Usuarios del Distribuidor (GUDI), con consumo mayor o igual a 300 KW.

**Esquema de Remuneración de Costos de Generación- Resolución SE N° 826/22**

El 14 de diciembre, por medio de la Resolución SE N° 826/2022, la Secretaría de Energía estableció un ajuste retroactivo en la remuneración de las unidades de generación del 20% desde septiembre 2022 y 10% en diciembre 2022. Esto en conjunto con los ajustes de la Resolución 238/22 representaron un incremento de aproximadamente el 86% durante el 2022.

Adicionalmente la resolución aprobó 2 incrementos para las generadoras para el año 2023, sumando un total del 60%, en línea con la inflación proyectada en el Presupuesto 2023.

Incrementos en la remuneración para el 2023:

- Febrero 2023 = 25%

Agosto 2023 = 28%

Asimismo, la Resolución SE N° 826/2022 estableció:

1. Un cambio en la actual Remuneración por Disponibilidad de Potencia en Horas de Alto requerimiento por un criterio de Remuneración por Generación en Horas de Punta.
  - Solo aplica a generación de origen térmico
  - Se fija una remuneración equivalente a 2 veces el precio vigente por costo variable no combustible (para el tipo de combustible despachado) a ser aplicado en las cinco horas de pico (18.00 hs a 23.00 hs) (Dic-Feb y Jun-Ago).
  - Se fija una remuneración equivalente 1 vez el precio vigente por costo variable no combustible (para el tipo de combustible despachado) a ser aplicado en las cinco horas de pico (18.00 hs a 23.00 hs) (Mar-May y Sep-Nov).
2. Incorpora que CAMMESA realice controles de disponibilidad para verificar la efectiva operatividad de las máquinas en caso de ser convocadas al despacho. En caso de que una máquina no haya sido convocada para el despacho, CAMMESA deberá instar a realizar las pruebas de puesta en servicio y operación luego de transcurridas las 4.380 horas sin operación.
3. Deja de estar afectado el precio de la remuneración de las unidades térmicas por el incumplimiento de la DIGO.

Todos estos ajustes representaron una importante mejora en la remuneración de las unidades térmicas, cuyo efecto se verificara plenamente en el período 2023

**Cuadro Resumen Resolución SE N° 826/2022:**

| <b>REMUNERACIÓN POR POTENCIA</b>                      |               |               |               |               |                    |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------------|
| <b>CENTRALES TÉRMICAS</b>                             | <b>sep-22</b> | <b>dic-22</b> | <b>feb-23</b> | <b>ago-23</b> |                    |
| Precio Mínimo   |               |               |               |               |                    |
| Ciclos Grandes  | 223           | 245           | 306           | 392           |                    |
| TV Grandes  | 318           | 350           | 437           | 559           | Miles \$Arg/MW-mes |
| TG Grandes  | 259           | 285           | 357           | 456           |                    |
| TG Chica  | 336           | 370           | 462           | 591           |                    |
| <b>Precio Base Remuneración con compromiso (DIGO)</b> |               |               |               |               |                    |
| Dic - Feb   | 797           | 877           | 1.096         | 1.403         |                    |
| Jun - Ago   | 797           | 877           | 1.096         | 1.403         | Miles \$Arg/MW-mes |
| Mar - May   | 598           | 657           | 822           | 1.052         |                    |
| Sep - Nov   | 598           | 657           | 822           | 1.052         |                    |
| <b>CENTRALES HIDROELÉCTRICAS</b>                      |               |               |               |               |                    |
| Precio Mínimo   |               |               |               |               |                    |
| • HI>300MW (CHOCHI)                                   | 219           | 241           | 301           | 386           | Miles \$Arg/MW-mes |
| • 120MW<HI <300MW (ARROHI)                            | 292           | 321           | 402           | 514           |                    |

| <b>REMUNERACIÓN POR ENERGÍA</b>                         |               |               |               |               |                 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|
| <b>Energía Generada</b>                                 | <b>sep-22</b> | <b>dic-22</b> | <b>feb-23</b> | <b>ago-23</b> |                 |
| <b>Térmicas</b>   |               |               |               |               |                 |
| Gas   | 0,53          | 0,58          | 0,73          | 0,94          | Miles \$Arg/MWh |
| Líquido   | 0,93          | 1,02          | 1,28          | 1,64          |                 |
| <b>Motores</b>  |               |               |               |               |                 |
| Gas   | 0,53          | 0,58          | 0,73          | 0,94          | Miles \$Arg/MWh |
| Líquido   | 0,93          | 1,02          | 1,28          | 1,64          |                 |
| Hidroeléctricas   | 0,47          | 0,51          | 0,64          | 0,82          | Miles \$Arg/MWh |
| <b>Energía Operada (Asociada a la potencia Rotante)</b> |               |               |               |               |                 |
| Térmicos e Hidro  | 0,18          | 0,20          | 0,25          | 0,33          | Miles \$Arg/MWh |

### **Resolución de Secretaría de Energía N°59/2023**

Con fecha 7 de febrero de 2023 se publicó en el Boletín Oficial la Resolución N° 59/2023 (“Resolución 59”) mediante la cual se habilita a los generadores que tengan unidades de ciclo combinado para adherir al Acuerdo de Disponibilidad de Potencia y Mejora de Eficiencia con el objetivo de incentivar las inversiones necesarias de Mantenimientos Mayores y menores de las máquinas.

Mediante este acuerdo, los generadores adherentes se comprometen a alcanzar como mínimo un 85% de disponibilidad de potencia media mensual a cambio de obtener un nuevo precio de potencia y energías compuestas, en parte consumas establecidas en dólares.

En el caso de la Potencia, se establece un monto de 2.000usd/Mw-mes más la suma en pesos correspondiente al 85% y al 65% del valor de potencia establecido en la Resolución 826/22 (y continuadoras) para los períodos de primavera/otoño y verano/invierno respectivamente.

Adicionalmente, el precio por energía generada se fija en 3,5 usd/MWh en caso de utilizar gas y en 6,1 usd/MWh para el combustible alternativo (gasoil).

La adhesión al Acuerdo por parte de la Sociedad, en conjunto con las mejoras introducidas por la Resolución 826/22 representan un incremento significativo de los ingresos de las unidades térmicas, cuyos efectos se verificará plenamente en el período 2023.

### **Situación del Mercado de Combustibles en el MEM**

La política energética implementada por las Autoridades continuó durante el año 2022 priorizando el abastecimiento residencial por sobre el resto de los usuarios de dicho combustible (igual situación que la presentada en años anteriores).

Durante 2022 se ha continuado importando GNL, inyectado al sistema a través de las plantas re gasificadoras de Escobar y Bahía Blanca, con una inyección de 2.296 millones de m<sup>3</sup>, un 35% inferior a la del 2021.

Adicionalmente, se contó con la importación de gas proveniente de Bolivia, que totalizó una inyección de 3.842 millones m<sup>3</sup>, siendo dicho volumen un 18,2% inferior al operado durante el año 2021. Durante el año 2022 se continuó con las exportaciones de gas, las cuales alcanzaron los 2.455 millones de m<sup>3</sup>, frente a los 994 millones m<sup>3</sup> del año anterior.

Por otra parte, el consumo de combustibles líquidos para el sector usinas, durante el año 2022, tuvo un incremento respecto al año 2021, con un crecimiento del 20% para el Gas Oil y del 49% para el Fuel Oil.

### **Contratos en el Mercado a Término (MAT)**

En el marco de la Resolución S.E. N° 95/2013, la contratación y renovación por energía Base en el Mercado a Término quedó suspendida en forma provisoria. Como consecuencia de ello, la compañía no pudo desarrollar ni realizar nueva contratación en el MAT.

### **Ofertas Disponibilidad Garantizada**

Memoria 2022 – Enel Generación Costanera S.A.

En febrero de 2022, se reemplazó la Resolución SE y ME N° 440/21 por la Resolución N° 238/2022, y posteriormente esta última fue reemplazada en diciembre por la Resolución SE 826/22.

Ambas actualizaciones mantuvieron los criterios establecidos en lo relacionado a la determinación y control de las potencias ofertadas y en particular con los de control de la disponibilidad adecuada a los nuevos períodos de declaración.

### **Gestión de Combustibles**

La publicación de la Resolución N° 2018-70-APN-SGE, en noviembre de 2018, habilitó a los Agentes Generadores, Cogeneradores y Autogeneradores del MEM, a procurarse el abastecimiento de combustible propio para la generación de energía eléctrica, lo que permitió realizar la gestión de combustible (gas natural) para la Central durante el año 2019.

A partir del 30 de diciembre de 2019, con la publicación en el Boletín Oficial de la Resolución N° 2019-12- APN-MDP, se derogó la Resolución N° 2018-70-APN-SGE, quedando nuevamente centralizado en el organismo de despacho la gestión comercial y el despacho de los combustibles de las centrales del MEM.

Durante el año 2022, la gestión comercial y el despacho de los combustibles de las centrales del MEM se mantuvo centralizado en CAMMESA.

### **Central Vuelta de Obligado Sociedad Anónima (VOSA)**

La Sociedad, a partir del año 2015, comenzó a operar en Ciclo Simple las dos turbo gas de 270MW cada una. El 20 de marzo de 2018 la Compañía Administradora del Mercado Eléctrico Mayorista S.A. (CAMMESA) habilitó la operación comercial de la totalidad de las instalaciones de la nueva central -que están conformadas por un Ciclo Combinado de 2 Turbinas de Gas y 1 Turbina de Vapor- en su funcionamiento como Ciclo Combinado, totalizando una capacidad de 845 MW de potencia.

Conforme lo previsto en el Acuerdo 2008-2011 que dio origen y sustento al Proyecto de la Central Vuelta de Obligado, a partir de la Habilitación Comercial de las instalaciones, entraron en vigencia a) el Contrato de Abastecimiento (“PPA” entre el Fideicomiso Central Vuelta de Obligado y CAMMESA), y b) el Contrato de Gerenciamiento de la Operación y Gestión del Mantenimiento (“COyM” entre el Fideicomiso Central Vuelta de Obligado y la Sociedad Gerenciadora CVOSA). Este hecho singular, marcó el comienzo de la devolución en 120 cuotas mensuales y consecutivas de las LVFVD aportadas por los accionistas al momento de realizarse el proyecto.

Durante el ejercicio 2022, se generaron 3.063 GWh. La producción de la Central fue 1.187 GWh menor a lo producido durante el año 2021, esto como consecuencia de dos factores, el primero, la bajante extraordinaria del Río Paraná que afectó durante el primer trimestre del año la producción de agua de proceso que requiere la unidad de Ciclo Combinado para su generación con gasoil y el segundo, durante el último trimestre del año, por menor requerimiento al despacho por CAMMESA por baja demanda. Se cumplieron todos los requerimientos de despacho realizados por CAMMESA utilizando alternativamente gas y gasoil según lo solicitado y cuyo resultado en cuanto a los indicadores fueron mejores a los valores comprometidos en el contrato PPA, valores de potencia, disponibilidad y consumos específicos.

Se han aprobado y sin observaciones todas las auditorías internas y externas a la compañía, con excelente performance en cuanto al cumplimiento de las normas ambientales, tanto en emisiones como de tratamiento de residuos y sin accidentes.

En el transcurso del año 2022, hemos realizado la certificación de las Trinormas ISO, 9001:2015 - 14001:2015 y 45001:2018.

### **MEDIO AMBIENTE, CALIDAD y DESARROLLO SOSTENIBLE**

El balance del año 2022 de la sociedad cuenta con hitos importantes alcanzados en todas las vertientes de la sostenibilidad. Parte del principio de su desempeño en materia sostenible implica dar respuesta a las necesidades y expectativas de todos los grupos de interés, muy especialmente de aquellos con los que tiene una relación más estrecha en el desarrollo de sus negocios. Por ello, su responsabilidad es generar energía eléctrica suministrando un servicio seguro y de calidad a la sociedad, la creación de valor y rentabilidad, la salud y la seguridad, el desarrollo personal y profesional de las personas que trabajan en la empresa, el buen gobierno, el comportamiento ético, la protección del entorno, la eficiencia y el desarrollo de la comunidad en la que opera.

De acuerdo con el Plan de Sostenibilidad 2021-2023, se realizó del 30 de mayo al 3 de junio de 2022 la auditoría externa de mantenimiento del Sistema Integrado de Gestión, resultando la recomendación de mantener la certificación de los Sistemas de Gestión Medioambiental según la Norma Internacional ISO 14001:2015, el de Gestión de Calidad conforme a la Norma Internacional ISO 9001:2015 y el de Seguridad y Salud Ocupacional de acuerdo con ISO 45001:2018 a través del ente certificador RINA.

Para mejorar la identificación y gestión de no conformidades, a fines de 2020 se implementó una herramienta digital de la línea global denominada HSEQ4U para la identificación de eventos ambientales en planta. Actualmente esta herramienta permite hacer inspecciones ambientales en campo y a contratistas, Track & Rate, entre otras tareas.

### **Desarrollo de Nuevas Tecnologías**

Memoria 2022 – Enel Generación Costanera S.A.

La compañía orientó su capacidad de investigación e innovación tecnológica a la reducción de los efectos sobre el entorno y a la obtención de mejoras en el ahorro energético. Durante 2022 se inició la planificación para la implementación del Sistema de Gestión de la Energía de acuerdo con la norma ISO 50001, con el objetivo de certificarla durante el año 2023. En marzo de 2022 se conformó un equipo de energía que está trabajando en la definición de una línea de base energética que permita medir las mejoras en el Sistema de Gestión de la Energía. Entre otros temas, se inició el recambio de lámparas Led en talleres y naves de turbina. Se colocó cartelera como forma de concientización de las personas para el manejo eficiente de luces y agua en áreas administrativas. Además, se brindó capacitación al personal de Costanera acerca del Sistema de Gestión de Energía.

Durante 2022 se continuó con la recuperación de agua industrial tratada mediante la planta de tratamiento de efluentes “Waste Water Treatment System” (WWTS) a través del uso del Clarificador en la Planta de Agua para la producción de agua desmineralizada, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos del proyecto global Wave.

### **Indicadores de Ecoeficiencia**

Costanera busca permanentemente contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad en la que opera. Para ello, identifica, evalúa y gestiona los aspectos medioambientales derivados de sus actividades, más allá del estricto cumplimiento de la normativa vigente.

La compañía monitorea los consumos de agua desmineralizada por parte de las unidades generadoras y cumple con un programa de monitoreo de la calidad de los vertidos líquidos.

En Planta de Agua se ha incorporado una Planta de Osmosis que permite realizar una gestión más eficiente en el tratamiento de desmineralización del agua. El control exhaustivo de los procesos permitió obtener en el año 2022 un índice de consumo de agua desmineralizada de 0,12 (TnH<sub>2</sub>O/MWh).

La compañía implementa, además, procedimientos de prevención y control de la contaminación atmosférica con el fin de minimizar el impacto de sus gases de combustión sobre el entorno. Esto es desarrollado a través de un programa de monitoreo y control de parámetros ambientales que incluye el monitoreo de las emisiones gaseosas en conductos de emisión y de la calidad de aire en inmediaciones del predio de la central.

Los ratios obtenidos en el presente ejercicio de emisiones gaseosas, en promedio entre las unidades turbovapor, los dos ciclos combinados y los motogeneradores, por unidad de energía producida fueron de: CO<sub>2</sub> 0,44 (TnCO<sub>2</sub>/MWh); de NO<sub>x</sub> 0,44 (kg NO<sub>x</sub>/MWh); de SO<sub>2</sub> 0,152 (kg SO<sub>2</sub>/MWh) y de material particulado 0,014 (kgMP/MWh).

Durante 2022 se continuaron con los programas para reutilización de residuos no peligrosos y se definieron metas de reducción de residuos en el marco de un programa ZeroWaste. De esta manera, se continúan con las líneas de recuperación de chatarra, RAEEs, residuos reciclables, madera, papel y cartón, muchas de ellas a través de acciones de Sostenibilidad. En 2022 se estimó una recuperación del 24% de los residuos generados.

### **Desarrollo Sostenible**

Sustentados en el compromiso de delinear planes de acción en base a una estrategia de sostenibilidad inmersa en el plan industrial, desde Costanera se ha profundizado en el análisis de los resultados de la interacción con nuestros stakeholders, a fin de visibilizar objetivamente el cumplimiento de las metas asumidas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Siendo la digitalización uno de los ejes aceleradores del Plan de Sostenibilidad, hemos continuado en el desarrollo de plataformas digitales especialmente diseñadas para la eficaz interpretación de los datos que recabamos en conjunto con nuestros grupos de interés para la construcción de la matriz de materialidad como punto de partida para el lineamiento de proyectos dentro de las comunidades donde operamos.

Es así como hemos identificado la confluencia de prioridades entre los actores internos y externos de la compañía, focalizando la importancia de la salud y la seguridad para nuestros colaboradores y la cadena de valor, la importancia de una conducta corporativa equitativa, justa y transparente, y la importancia del involucramiento y relacionamiento con las comunidades locales y globales.

El planeamiento de iniciativas y proyecciones se ejecutó de acuerdo con la adecuación realizada durante el año anterior en el contexto de pandemia, persiguiendo las metas planteadas a través de las nuevas herramientas incorporadas desde el inicio de la pandemia y que sirvieron para recrear espacios de interacción con las comunidades según las directrices planificadas.

El seguimiento de todos los parámetros y actividades se realizan a través de indicadores estandarizados y cuantitativos que permiten evaluar resultados, revisar acciones de mitigación y cocrear nuevas acciones sustentables y de valor compartido. Todos estos resultados se reflejan integralmente en el Reporte de Sostenibilidad anual que se ajusta a la metodología de la Global Reporting Initiative (GRI).

## **Compromiso con la transparencia y los derechos humanos**

Asimismo, acompañando el pilar de nuestro Plan de Sostenibilidad que coloca la centralidad en las personas, se ha actualizado el Código de Ética describiendo los compromisos y responsabilidades de toda la gestión de negocio donde el rol de las personas, cualquiera sea este, tiene un papel definitorio en el cumplimiento del principio de transparencia y la sustentabilidad de nuestras operaciones.

En el mismo se delinear, luego de una descripción de los principios generales sobre las relaciones con partes interesadas, tanto los criterios de conducta como los mecanismos de actuación con descripción de todos los sistemas de control y normas de procedimiento.

En línea con esta temática, se ha realizado también una revisión integral de la Política de Derechos Humanos, vigente desde el año 2013, a fin de actualizarla según el nuevo contexto y al nivel de los más altos estándares internacionales. Para ello, se trabajó de manera interdisciplinaria con la participación de stakeholders internos, externos y de organismos internacionales expertos en el tema, a fin de conjugar la estrategia de sostenibilidad con el compromiso de respeto a los derechos humanos desde todas nuestras plataformas de actuación. La misma será compartida y publicada durante el año 2022 con un programa de acompañamiento en su implementación para colaboradores y la cadena de valor.

## **Relación con la Comunidad**

Manteniendo el compromiso asumido con la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, se continuó la interacción con la comunidad a través de las herramientas y nuevos métodos de acompañamiento ofrecidos por la digitalización, que fueron los habilitantes para la continuidad de los proyectos.

Todos los proyectos se fundamentan en la Política de Creación de Valor Compartido, asumiendo el rol de la empresa como generador de valor tanto para la compañía como para la comunidad, integrando el impacto social y ambiental al negocio para la consolidación de valor en el largo plazo.

A continuación, se destacan algunos de los proyectos llevados a cabo durante el año:

### ***Programa Puertas Abiertas 360° (ODS 4-7-17)***

Debido a la suspensión del proyecto de visitas abiertas en la planta de manera presencial en 2020 y 2021, en virtud del contexto sanitario por la pandemia, se ha desarrollado este programa de manera virtual mediante la realización de un tour por la planta con visión 360°.

Desde su lanzamiento en 2021, 2800 personas realizaron la visita virtual. En 2022, la realizaron más de 300 personas.

El Proyecto Puertas Abiertas Virtual 360°, además de favorecer el acceso al conocimiento sobre temas de generación de energía, aporta valor a estudiantes y profesores de la comunidad educativa y fortalece el vínculo de la central con las instituciones educativas.

### ***Programa Puertas abiertas Presencial (ODS 4-7-17)***

Luego de las restricciones por el contexto sanitario por la pandemia, en 2022 se reabrieron las visitas presenciales a la Central, por parte de Instituciones educativas. En este marco, la visitaron 442 estudiantes de 15 instituciones educativas secundarias, universitarias y CFP del AMBA y el interior del país.

### ***Programa de Mentorías (ODS 4)***

Además, en el marco del Programa de Vinculación Empresa – Escuela, que lleva adelante la Asociación Empresaria Argentina, un voluntario de la central acompañó y asesoró en el proyecto final a 4 estudiantes del último año de una escuela secundaria técnica.

### ***Capacitaciones Internas y a instituciones de la comunidad***

Se realizaron las siguientes capacitaciones:

- Taller para el personal de Costanera sobre Creación de Valor Compartido (CSV) y Economía Circular.
- Taller de Sostenibilidad y CSV a estudiantes de ITBA en Costanera.
- Participación en Congreso de Economía Social del GCBA (en el marco del C40).
- Participación en el evento “La Ronda, Compras con Impacto Social”, organizado por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (GCBA).

### ***Subsello de Impacto Social***

En relación a los proyectos orientados a Compras Sustentables de la economía social, Costanera calificó para recibir el “Subsello de Impacto Social” otorgado por el GCBA. Se trata de un programa de incentivos y reconocimiento “Sello de Impacto Social” que otorga el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires a las empresas y profesionales que marcan la diferencia contribuyendo al fortalecimiento económico y social, impactando positivamente en los barrios populares de la ciudad.

### ***Internet a Fundación Fueguitos (ODS 4-17)***

Este programa se realizó en el marco de la implementación de un K de Sostenibilidad por parte del contratista BGH Tech Partner. Costanera entregó como donación equipamiento para la instalación de internet a la Fundación Fueguitos. Este equipamiento se encontraba en desuso, ya que fue cambiado por equipamiento nuevo.

El traslado y la colocación del equipamiento en la institución educativa fue realizado íntegramente por el contratista, como parte del cumplimiento del K de Sostenibilidad, que adicionalmente incluyó el pago del servicio de internet de 100Mg a la Fundación por un año.

### ***Reciclaje con Impacto Social en Formación Laboral (ODS 8)***

Reutilización de maderas como material didáctico en los talleres de oficios con salida laboral y a empresas sociales.

En 2022 se realizaron las siguientes entregas:

- a) Asociación Civil Renuevo - 66 beneficiarios– 4 toneladas entregadas.
- b) Cooperativa Jardín del Elefante – 32 beneficiarios– 1.5 toneladas entregadas.

Esta iniciativa no tiene ningún costo asociado para la central, ya que genera un ahorro en disposición final y la logística la realiza un contratista en cumplimiento de una K de Sostenibilidad en el contrato.

### ***Adhesión al Programa de Reciclaje y Medioambiente de la Fundación Garrahan***

En el marco de las acciones que lleva adelante Sostenibilidad junto con Costanera, continuamos con nuestra contribución al Programa de Reciclado y Medioambiente de la Fundación Garrahan, por el cual se recicla papel, tapitas y llaves en toda la planta. Este programa permite aportar fondos para acciones sociales en el hospital y en Casa Garrahan, cuya función es alojar a niños, junto a sus madres, que se atienden en los hospitales pediátricos Elizalde, Garrahan o Gutiérrez, y residen a más de 100 kilómetros de la Ciudad de Buenos Aires, mientras realizan tratamientos médicos ambulatorios o esperan diagnósticos de complejas enfermedades que no requieren internación. En 2022 se entregaron 218 kg de cartón, 2897.8 kg de papel y 4.2 kg de tapitas plásticas.

### ***Cadena de Valor Sostenible: Compras sustentables (ODS 8-17)***

#### ***Economía Circular***

La visión de la economía circular de la compañía se basa en cinco pilares, producto como servicio, plataformas de uso compartido, inputs circulares, extensión de la vida útil y nuevos ciclos de vida, de los cuales nos enfocamos en los últimos tres para el desarrollo de nuestros proyectos.

Trabajamos con la visión de ecosistema, por lo cual mantenemos relaciones con el sector académico, cámaras empresariales, asociaciones y gobiernos locales, provinciales y nacionales para desarrollar la visión de economía circular y encontrar sinergias para el desarrollo de la economía circular en base territorial con una visión holística. A su vez, involucramos a nuestra cadena de valor a través de mecanismos que “premián” a aquellos proveedores que se comprometen con incorporar prácticas circulares, reconociendo económicamente y haciendo viables modelos de producción más sostenibles y circulares en proveedores nacionales. En el fin de vida involucramos a actores locales del sector privado, cooperativas y ONGs para mantener el valor de estos materiales reduciendo riesgos e impacto ambiental de nuestras actividades.

#### ***Residuos eléctricos y electrónicos***

Durante el 2022 se elaboró un procedimiento nuevo para la Gestión de Residuos que incluye aquellos que son reciclables. Esto permitió sumar a la planta al circuito de valorización de RAEEs junto a la Cooperativa de trabajo “Reciclando Trabajo y Dignidad” para la recuperación del 98% de los elementos que componen nuestros residuos eléctricos y electrónicos para su reintroducción en otros procesos productivos. El proyecto genera también impacto positivo en las 45 familias que trabajan en la cooperativa, ya que generan ingresos a partir de la valorización de estos materiales. En 2022 se entregaron aproximadamente 6 toneladas.

#### ***Residuos reciclables***

La compañía adhirió a la Red de Economía Circular de la Ciudad de Buenos Aires, lo cual permite realizar proyectos que mejoren la circularidad de los residuos generados. De esta manera, se logró la recolección de residuos reciclables por parte de la Cooperativa El Trébol. Esta Cooperativa, acompañada por GCBA): se encuentra compuesta por 40 personas (extrabajadores en situación de calle).

#### ***Masterclass internas***

Especialistas internos brindaron sus conocimientos de la materia en la cual son expertos a otros colaboradores de la compañía. Dentro del Marco de la Academia Técnica, se compartieron conocimientos sobre Economía Circular durante dos instancias a lo largo del 2022. Participaron de forma sincrónica 69 colaboradores, quedando el material disponible de forma asincrónica.

## CAPÍTULO IV

### CAPACITACIÓN, AGILIDAD y DESARROLLO, RELACIONES INDUSTRIALES, BIENESTAR, HIGIENE y SEGURIDAD, MEDICINA LABORAL y COMUNICACIÓN

#### Capacitación

La Sociedad considera la capacitación como una de las claves para alcanzar los objetivos en la organización. Desarrollar y mejorar las competencias y habilidades de nuestros colaboradores permite mantenerse en la vanguardia tecnológica tanto en el mantenimiento como en la operación de las Centrales.

En línea con este concepto, se realizó el Proceso de Detección de Necesidades de Formación, que fue la base para desarrollar el Programa de Capacitación Anual. Dicho programa contempla formación técnica y de habilidades estratégicas cuyo objetivo es potenciar las competencias de nuestros colaboradores.

Nos focalizamos en 3 grandes áreas temáticas:

- Competencias Técnicas y de Seguridad
- Competencias Digitales
- Competencias Soft

En el ámbito técnico operativo, la formación tiene por objetivo brindar herramientas que permitan a nuestros colaboradores realizar las tareas y actividades asignadas promoviendo los conocimientos de temas específicos en función de sus tareas. En los que respecta a habilidades estratégicas tiene como objetivo entrenar a los trabajadores para adaptarse y poder asumir desafíos en entornos cambiantes.

Dentro del eje técnico y operativo al iniciar el año, en conjunto con los responsables de las distintas áreas, se trazó un plan que cubriera estas necesidades. El plan de capacitación incluyó un programa especial destinado a abarcar la formación en seguridad, salud y medioambiente. Entre los más importantes detallamos los siguientes:

#### Seguridad y Salud Laboral:

- Primeros auxilios, RCP y Uso del DEA (Desfibriladores Externos Automáticos)
- Brigada de Incendios
- Riesgo Eléctrico
- Ergonomía
- Seguridad Laboral
- Riesgos Específicos: Trabajo en Altura, Espacio Confinado, Riesgo de Atrapamiento
- Operación segura de Autoelevadores
- Operación segura de Puentes Grúa

#### Medio Ambiente y Calidad:

- Norma ISO
- Auditor Interno
- Emisiones
- Gestión de Residuos
- Efluentes líquidos y Contención de Derrames

#### Capacitación Técnica Específica enfocadas en fortalecer las competencias técnicas de nuestros colaboradores.:

Diseñamos programas enfocados a brindar herramientas para liderar conscientemente, promoviendo el nuevo modelo del liderazgo Enel: el Liderazgo Gentil. A partir de esta premisa co-construimos junto con los equipos, una cultura desde una nueva mirada de ser líder hoy. Los programas realizados fueron:

#### Foro de Liderazgo

- **Energizando equipos:**
- **Mujeres Power:**
- **Programa SHE CAN \_ la osadía de crecer**
- **Human Experience**
- **Programa Solf Leadership:**

## Taller Autodesarrollo – Autoconocimiento y Taller de Liderazgo y trabajo en equipo

### Academia Digital

Así mismo desarrollamos actividades con el objetivo de seguir acompañando la transformación Digital y enfrentar las nuevas necesidades generando contenidos a demanda. Las principales propuestas de formación fueron:

- **Líderes Digitales**
- **Charla Nuevas Tendencias IT**
- **Power BI**

### Nos enfocamos también en la innovación

Desarrollamos actividades a todas las personas que participan, desarrollan o tienen interés en la innovación, la transformación digital y quieren incorporar conocimientos y nuevas metodologías en su forma de trabajo. Para ellos contamos con un programa que tiene como objetivo transmitir la importancia de involucrarse para ser protagonista del cambio.

Gracias a esta iniciativa, el colaborador puede identificar oportunidades de aplicación de distintos marcos de trabajo y promoción de la cultura ágil, la innovación abierta y la creatividad. Al mismo tiempo, los colaboradores pueden mejorar su red de vínculos y elegir el tipo de disciplinas, roles o proyectos donde participar, fomentando así la independencia y proactividad.

### Enfoque Técnico del negocio

Funcionando como una Academia Técnica, es un formato que se enfoca en estar cerca del negocio “Close to Business”, y consiste en encuentros donde nuestros especialistas en temas relacionados al negocio, comparten su know-how. Estos encuentros virtuales sincrónicos, cuentan con trivias, poniendo a prueba el conocimiento incorporado durante la exposición, al mismo tiempo que el componente lúdico aporta una dinámica interactiva. Los encuentros realizados este año fueron:

- **Close to Business Generación Hidráulica:** el encuentro proporcionó nociones básicas del negocio de la generación hidráulica en Argentina, los objetivos de las represas, componentes de una central hidráulica, como así también, los comienzos y características de las Centrales Hidroeléctricas Comahue, El Chocón y Arroyito.
- **Close to Business Gestión de riesgos:** una responsabilidad de todos, a cargo de referentes de Risk Control de Enel Américas, en el que compartieron las directrices de la norma ISO 31000, con el propósito de consolidar la concientización para una adecuada gestión de riesgos.
- **Close to Business La mirada ética de nuestros líderes:** En el marco de la semana de la ética, una de las actividades realizadas por Auditoría Interna fue este encuentro en formato entrevista, a través de una serie de preguntas a nuestros líderes de Sostenibilidad, Auditoría, Personas y Organización y Asuntos Legales. Los temas abordados fueron: Código ético, uno de nuestros pilares más importantes que nos guían sobre los principios generales y particulares que debemos tener los colaboradores de Enel, los diferentes canales de denuncia disponibles en la organización, conflicto de interés, regalos de cortesía y gestión de acuerdos con personas políticamente expuestas.

Realizamos conjuntamente las siguientes capacitaciones transversales lideradas por distintas áreas:

#### Procurement:

- Charla sobre Proceso de calificación y evaluación de proveedores
- Capacitación sobre Asignación de contratos y proceso de nombramiento de Gestores de contratos
- Capacitación de Procedimiento organizativo Nro. 2096 y Nro. 1125
- Condiciones generales de contratación

#### Auditoría:

- Dilemas morales (Semana de la ética)
- Todo se compra, todo se vende y nuestra información también (Semana de la ética)
- Sala de escape (Semana de la ética)
- Podcast “Ética sin Estética” (Semana de la ética)

#### Sostenibilidad:

- Charla Empresa y Derechos Humanos
- Abordaje de la violencia y el acoso laboral
- 4º edición de la Escuela de Economía Circular

#### Relaciones Institucionales:

- Taller sobre la Política de Relacionamiento con funcionarios públicos

Asimismo, dimos respuesta a los pedidos específicos de cada unidad de negocio. Los más relevantes fueron:

#### Áreas Staff:

- Curso de Actualización profesional en derecho laboral argentino
- Congreso Argentino de Recursos Humanos
- Programa intensivo de Comercio Internacional
- Programa de Formación de Líderes Energéticos

#### Desarrollo

En Enel Generación Costanera buscamos que los colaboradores crezcan personal y profesionalmente. Para esto se llevan adelante acciones de fidelización de talentos y brinda posibilidades de desarrollo de carrera en las diferentes áreas de interés. Consideramos que el desarrollo de nuestros colaboradores, al tiempo de lograr su mejor versión, es un pilar fundamental para acompañar eficazmente al negocio, y para el logro de este objetivo nos basamos en 4 pilares.

- Desempeño
- Competencias
- Potencial
- Escucha e Integración

#### Desempeño

Contamos con actividades vinculadas a la valoración de las personas para potenciar sus comportamientos, responsabilidades e interrelaciones, las principales acciones que llevamos a cabo para optimizar el desempeño son:

- **Evaluaciones de Desempeño:** De manera periódica evaluamos a todos los colaboradores tanto de convenio como fuera de convenio de acuerdo a los comportamientos y competencias del Grupo Enel.
- **Sensibilización de la Cultura de Feedback | Stop Working para dar Feedback:** Con el objetivo de promover el intercambio de feedback y generar un cambio cultural con respeto a las conversaciones de feedback hemos realizado distintos encuentros denominados "Stop Working" donde las personas participan activamente en el intercambio de reconocimientos.

#### Competencias

Actividades que buscan potenciar y acompañar a las personas a través del desarrollo de sus Competencias. Desde los equipos de Argentina, Chile, Colombia, Italia, México y Perú hemos creado un grupo de trabajo Ágil para la realización de un proyecto cuyo objetivo fue concientizar sobre la importancia de las actividades de desarrollo con que contamos.

Para esto se ha diseñado el Programa "El mes del camino de Desarrollo – Latam" en el cual se llevaron a cabo diferentes encuentros, donde se ha compartido las definiciones, alcance y objetivo de cada uno de estos programas que son: Coaching, Mentoring y Job Shadowing

- **Growing with Coaching:** Programa orientado a sensibilizar sobre las competencias vinculadas al coaching como así también en acompañar a los gestores de personas en su rol de liderazgo.
- **Growing with Job Shadowing:** Programa de desarrollo de competencias a través de la metodología on the job, tanto para sucesores como para todos los colaboradores del grupo que deseen participar.
- **Growing with Mentoring:** Contamos con este programa en encuentros entre un mentee y mentor/a, cuyo objetivo es el desarrollo de una competencia específica.

También contamos con otros Programas de Desarrollo como:

- **Coaching Individual:** Es una herramienta de desarrollo personal y profesional mediante el acompañamiento de un coach donde se impulsa y potencia el crecimiento de la persona.

#### Potencial

Acciones vinculadas a promover el crecimiento y potenciar el talento de cada individuo

- **Plan de Sucesión:** contamos con un Programa anual de Identificación de colaboradores para ocupar futuras posiciones Managers. El mismo consiste en el Armado de un plan de acción para sucesores pipeline, mediante acciones de formación o desarrollo.

- **Plan Atracción y Fidelización de Talento:** Durante 2022 llevamos adelante un plan de atracción y fidelización de talentos con el objetivo de posicionarnos en el mercado laboral como una marca sumamente atractiva que logre captar el interés de los mejores talentos logrando que deseen desarrollar y expandir sus habilidades en la organización. Por otro lado, también buscamos generar motivación, entusiasmo y compromiso por parte de los colaboradores y optimizar su experiencia como parte de la organización para que quieran seguir siendo parte de ella. Para ello trabajamos conjuntamente con el área de Comunicaciones para que el público externo conozca las actividades del área y para brindar información sobre las acciones más relevantes a nuestros colaboradores.

### Escucha e Integración

Acciones orientadas a incrementar el acercamiento de los colaboradores, propiciando la Integración de los equipos y fortaleciendo la comunicación.

- **Newsletters Mensuales:** Difundimos a los colaboradores de Enel Argentina las principales acciones de P&O.
- **Teams Building:** Espacios de encuentro con el objetivo de fortalecer los vínculos y las competencias que se requieran en el área. El objetivo es desarrollar por medio de actividades lúdicas y dinámicas, las competencias necesarias para el buen funcionamiento del equipo de trabajo.
- **Plataforma EnRed:** Contamos con un espacio social virtual de colaboradores para colaboradores.
- **Encuesta Open Listening:** la comunicación interna es un pilar fundamental para la creación de una cultura corporativa, el desarrollo de las personas y el crecimiento de la organización. En este contexto, la Encuesta sobre el Clima, efectuada bianualmente (2022), constituye un input crucial para la elaboración de planes de acción posteriores.

**Programa Gender Equality & Women Empowerment (GeWe):** Durante 2022 continuamos con este Programa de diversidad y equidad de género denominado, que busca promover la atracción, el empoderamiento, desarrollo y crecimiento de las mujeres dentro de la organización achicando la brecha de género. Dentro del grupo promovemos iniciativas de mentoring, formación específica, comunicación y sensibilización. Algunas de las principales acciones fueron:

### Calidad de vida y beneficios

Tiene como objetivo brindar a los colaboradores un entorno flexible y saludable, en el que puedan conciliar y desarrollar de manera equilibrada su vida familiar, personal y profesional, en el marco de la Diversidad e Inclusión, apoyándonos en el proyecto wellbeing que tiene como pilares: el cuidado físico, el cuidado de la mente, las relaciones sociales, y armonía en la vida laboral.

### Actividades relacionadas con el bienestar emocional y psicológico

- **Programa Asistencia al empleado (PAE):** diseñado para el asesoramiento en temas legales, financieros, nutricional, maternidad y paternidad y psicológico del empleado y grupo familiar. Es confidencial y anónimo y funciona los 365 días del año, las 24 hs.
- **Webinar Manejo del estrés:** se profundizó el concepto de estrés, comprender cómo se manifiesta a nivel fisiológico, mental y conductual, identificando las causas y estresores. Pudiendo poner en práctica distintas estrategias para manejar su frecuencia e intensidad o eliminarlo.
- **Webinar Adaptación al modelo híbrido:** se reflexionó sobre la vuelta a las oficinas y las emociones que esto nos provoca. Además, se trató sobre el reencuentro con los otros y el autocuidado.
- **Kit de bienvenida:** se hizo entrega de un kit de bienvenida a todos los colaboradores de Enel Argentina al retomar la presencialidad contando con elementos de protección personal y accesorios funcionales al nuevo espacio de coworking.
- **Webinar Mindfulness:** se definió qué son las emociones, el origen del mindfulness, para que sirva y como aplicarlo. Beneficios para la salud integral y organizacional y además se realizaron actividades de respiración e intercambio de experiencias.
- **Webinar Inteligencia Emocional:** se reflexionó sobre qué son las emociones y se brindaron herramientas para gestionarlas. Se trató el concepto de Inteligencia emocional de Daniel Goleman, la relación con los demás y hábitos saludables.
- **Webinar Ansiedad ante nuevos desafíos:** se reflexionó sobre como la pandemia nos ha exigido cambiar la manera de vivir nuestra vida y relacionarnos, provocando que nuestra preocupación y angustia se dispare. Se brindaron herramientas para manejar el estrés, la ansiedad y el miedo.
- **Webinar Comunicaciones asertivas y empatía:** el propósito de este encuentro fue concientizar acerca del poder de la palabra, el valor de la comunicación, entablar buenas relaciones laborales, disminuyendo los malentendidos y distorsiones, gestionando las propias emociones y desarrollando la habilidad de empatía y escucha activa.

### Actividades relacionadas con prevención de salud

- **Webinar Prevención de cáncer de mama:** a cargo de una especialista en el tema, se abordaron los factores que influyen y pasos para prevenirlo. Brindó recomendaciones y tratamientos, diferenció mitos y verdades, comentando los motivos de consulta, detección y diagnóstico, detallando, además, que es una mamografía y para qué sirve.
- **Ecógrafo in Company:** Trajimos un ecógrafo in company para las colaboradoras que quisieran realizar el estudio, con el fin de prevenir el cáncer de mama.
- **Webinar Vacunación antigripal:** este encuentro tuvo como finalidad generar concientización sobre la importancia de vacunarse contra la gripe en grupos de riesgo diferenciando esta de la vacuna del COVID.
- **Vacunación in Company:** otorgamos a los colaboradores la posibilidad de vacunarse en los edificios del grupo Enel.

### Iniciativas de Diversidad e Inclusión

- **Día internacional contra la homofobia, transfobia y bifobia:** Realizamos una charla abierta con referente de la comunidad LGTBIQ+.
- **Infancia Trans:** charla en formato entrevista coordinada por una periodista especializada a una mama junto a su hija trans conversando sobre la diversidad.
- **Día de la mujer:** conmemorando este día se realizó una charla inspiracional y cine debate.
- **Día internacional de la discapacidad:** evento presencial con mago ilusionista donde combinamos la magia con mensajes sobre la diversidad y discapacidad. Integrando conceptos relacionados con empatía y creencias que debemos derribar permitiendo acompañar la diversidad.
- **Día Internacional de la Eliminación de la violencia contra las mujeres:** el objetivo de este encuentro fue generar un espacio interactivo donde mostrar cómo las distintas formas de violencia están naturalizadas en la vida cotidiana.

### Actividades de integración

- Copa Enel reencuentro torneo de futbol realizado en Buenos Aires
- Prode del mundial

### Beneficios

- ¡Hoy es tu día! – Día de Cumpleaños no laboral.
- Descuentos para Empleados: Automotor, Seguro de Vida, Telefonía.
- Plataforma de beneficios: a través de esta plataforma entregamos obsequios navideños, kits escolares, nacimiento, graduación y reconocimientos especiales.
- Reintegro por guardería y cuidadores.
- Préstamos personales para situaciones de salud, siniestros de vivienda o catástrofes naturales.
- Licencias:
  - Maternidad, Paternidad, Adopción igualada: maternidad 6 meses y paternidad 10 días hábiles.
  - Unión convivencial igualada a matrimonio: 10 días hábiles.
  - Vacaciones extendidas para nuevos ingresantes: 15 días hábiles.
  - Días por tramites: 5 días anuales.
  - Licencia para familias monoparentales o del mismo sexo que decidan tener hijos: 6 meses.
  - Licencia por reafirmación de género: 10 días hábiles.
  - Licencia por fallecimiento del cónyuge o conviviente, padres o padres adoptivos e hijos: 14 días.
  - Licencia por fallecimiento de hermanos, suegros o nietos: 3 días.
  - Licencia por abuelos de ambos conyugues, yernos, nueras, tíos sanguíneos, tíos, primos, sobrinos y cuñados: 1 día.
  - Licencia por mudanza: 2 días.
  - Días por estudios: 12 días anuales.

### Selección de Personal

La Política de Recruiting de Enel Generación Costanera define los principios, las herramientas y los criterios principales para realizar el proceso de reclutamiento y selección, con el fin de satisfacer las necesidades actuales y futuras de competencias y experiencias. A la vez, la política garantiza la efectividad, objetividad, transparencia e igualdad de oportunidades, de acuerdo con los estándares del Modelo de Compliance de Enel Argentina, que solicita a los candidatos e ingresantes que declaren cualquier situación susceptible de generar un conflicto de interés.

Todos los procesos de reclutamiento se realizan de manera virtual, teniendo en cuenta el contexto de emergencia sanitaria, utilizando herramientas digitales para el desarrollo de las entrevistas individuales y grupales.

En el transcurso del año hemos ingresado 1 colaborador y 1 pasante.

#### **Plan de pasantías:**

Llevamos adelante el Plan de Pasantías 2022, entrevistando a más de 40 candidatos, de los cuales 1 ha ingresado como pasante en Enel Generación Costanera.

Hemos firmado 2 nuevos Acuerdos Marco con Universidades de Buenos Aires que nos permiten contratar pasantes de esas casas de estudios. Para reclutar estas posiciones realizamos las publicaciones en la web de las Universidades y anuncios de atracción de talento en LinkedIn.

También hemos firmado un Acuerdo Marco con la Universidad Tecnológica Nacional Regional Buenos Aires que nos permite realizar prácticas profesionalizantes con alumnos de posgrado de la Especialización en Energía Eléctrica.

En línea con las acciones llevadas adelante con las Universidades, participamos de la Feria de Empleo de la Universidad Católica Argentina, con la finalidad de atraer talento, incluir mayor cantidad de mujeres en nuestros procesos de reclutamiento, como así también para afianzar la marca empleadora en el mercado laboral.

Enel Argentina fue sponsor de la Charla TEDx “Mirando el pasado, construyendo el futuro” en la Universidad Tecnológica Nacional Regional Buenos Aires. El encuentro fue una invitación para reflexionar sobre los cambios vividos en el mundo, el país y en la sociedad en la última década, analizando los cambios que aún son necesarios alcanzar.

#### **Relaciones Industriales**

Como consecuencia de las negociaciones llevadas a cabo con el Sindicato Luz y Fuerza - Capital Federal (SLyF) y la Asociación del Personal Superior de Empresas de Energía (APSEE), ENEL Generación Costanera S.A. ha suscripto diversos acuerdos con ambas entidades gremiales, por los cuales se establecen incrementos salariales para el personal de sus respectivos encuadres.

Adicionalmente, se ha suscripto con ambas Entidades Gremiales un documento - “Estatuto de la Persona” – por el cual se plasma la voluntad conjunta de emprender una nueva etapa, haciendo foco en los siguientes temas: Integridad con la comunidad, Inclusión y Diversidad, Bienestar, Formación y desarrollo, Salud y Seguridad. La firma de estos acuerdos establece un nuevo comienzo en las relaciones Empresa / Entidades Sindicales.

De conformidad con el Reglamento de Control Disciplinario vigente en la Compañía, y en un todo de acuerdo con el Código de Ética, durante el transcurso del año 2022, se han aplicado un total de 3 sanciones disciplinarias al personal, con motivo de irregularidades detectadas en el control de ausentismo, falta de probidad en la labor y/o el incumplimiento a sus obligaciones laborales así como un total de 1 despido con causa en virtud de lo estipulado en el Art. 242 de la LCT.

ENEL Generación Costanera S.A. ratifica su compromiso con la defensa y el establecimiento de los derechos humanos, mediante el estricto cumplimiento de las normas legales y los acuerdos suscriptos con las entidades gremiales, asegurando a cada uno de sus trabajadores –convencionados o no– el pleno ejercicio de los derechos derivados de la relación laboral.

Asimismo, se sigue trabajando activamente en la solución de problemáticas particulares de trabajadores, a instancia de las entidades gremiales o a través de la línea jerárquica, a fin de atender, en la medida de las posibilidades de la Compañía, aquellas cuestiones que obstaculizan la conciliación entre la vida privada y la laboral de cada uno de los trabajadores.

#### **Higiene y Seguridad**

La Seguridad y Salud de las personas es para el Grupo Enel un compromiso transversal y común a todas las compañías, siendo responsabilidad de todos los actores involucrados.

Relacionado con el control del COVID-19, durante el año 2022 se continuó trabajando en la misma línea que el año 2021, ya que en el inicio del año hubo un importante pico de casos a nivel país, que también repercutió en el interior de la planta, pero que fue controlado de forma satisfactoria manteniendo todas las medidas preventivas para asegurar que no ocurran contagios dentro de las instalaciones y que no afecte la continuidad operativa.

Durante el año, mientras a nivel país se iban relajando las medidas de prevención, el grupo Enel prefirió mantener los controles hasta asegurar que la baja de casos COVID sean constantes en el tiempo, luego de esto se fueron relajando diferentes medidas, incluso retirando la obligatoriedad del uso de barbijos recién en el mes de octubre.

### **Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Laboral**

En materia de gestión, y con el objetivo de alcanzar nuevas metas que se traduzcan en bienestar y calidad de vida para los colaboradores de Enel Generación Costanera S.A., se realiza un monitoreo de cumplimiento de planes y programas de seguridad y salud ocupacional planteados anualmente. A partir de ello, se proponen acciones de mejora continua orientadas a resultados.

En correspondencia con la gestión de cada compañía y sus respectivas certificaciones, se llevaron a cabo inspecciones de trabajo que verificaron el cumplimiento de las normativas y el correcto desempeño de los colaboradores y contratistas, En Enel Generación Costanera SA, desde agosto de 2020 se registran todos los eventos relacionados con seguridad y salud (inspecciones, near miss “casi accidente”, primeros auxilios, stop Works, entre otros) mediante la aplicación HSEQ4U.

**Inspecciones de trabajo  
realizadas HSEQ4U  
804**

A lo largo del año 2022 se trabajó en el mantenimiento de la certificación de las normas ISO, dentro de las cuales la 45001:2018, se relaciona con la Seguridad y Salud de los trabajadores.

**1 Auditoria Externa de  
Mantenimiento  
ISO 45001**

Esta norma gestiona la seguridad con la participación de todos los empleados de la compañía, redundado en la importancia de cómo la empresa participa a sus colaboradores con el intercambio y el aprendizaje dentro de este ámbito, para ello se realiza el comité de seguridad donde mensualmente se recogen, analizan y difunden inquietudes en materia de seguridad de las diversas áreas de la central.

Asimismo, se encuentran a disposición canales de comunicación directa entre colaboradores, representantes gremiales, jefaturas para dialogar sobre estos temas.

Enel Generación Costanera S.A. gestiona sus peligros y riesgos a través de una matriz que se actualiza periódicamente. Su sistema de gestión tiene alcance a todos los procesos de la Central, por lo tanto, la matriz contempla todas las actividades realizadas por personal propio y contratistas.

En búsqueda de la seguridad de todos los trabajadores, el Grupo Enel cuenta con una política de Stop Work, la cual contempla que cualquier persona, colaborador propio o contratista, puede detener una actividad en la que crea que exista un serio riesgo la salud humana, una condición o acto inseguro de los trabajadores y/o una probabilidad considerable de generar efectos significativos adversos sobre el medio ambiente.

La investigación de incidentes se realiza de acuerdo con la Política 106 del Grupo Enel, la cual se basa en la utilización de la metodología ACR (Análisis de Causa Raíz), cuyo principal objetivo es encontrar la causa, que de ser anulada, no hubiera ocurrido el incidente. Adicionalmente se determinan factores de lado o secundarios que pudieron ayudar a la ocurrencia del incidente.

Una vez establecidos estos factores causales y de lado se establecen los planes de acción como herramienta de corrección y mejora continua.

### **Comité de Salud y Seguridad**

A fin de canalizar y resolver las inquietudes de sus colaboradores, Enel Generación Costanera S.A. cuenta con un Comité de Seguridad Mensual, conformado por representantes de los gremios asociados a la actividad de Enel, representantes de la empresa e integrantes del equipo de salud y seguridad laboral, todos ellos como asesores permanentes. En algunos casos, invitados no permanentes pueden asistir a los encuentros celebrados por el Comité según el tema a tratar. Cabe aclarar que en este Comité participa un representante de los trabajadores, a fin de canalizar inquietudes, propuestas y decisiones a considerar.

### **Medicina Laboral**

Todos los colaboradores cuentan con atención médica en el trabajo. En su ingreso se efectúa un primer examen de salud y luego, periódicos controles para la detección temprana de enfermedades relacionadas a su labor.

En cada estudio que se realiza son tenidos en cuenta los riesgos a los que cada trabajador se expone según sus tareas, realizando un seguimiento de las patologías que pudieran aparecer. Además, en caso de ser detectadas enfermedades, provenientes o no de la actividad laboral, los médicos del trabajo realizan el seguimiento de estos casos.

Particularmente en el contexto de la pandemia el Servicio Médico de la Central cumplió un rol fundamental en la gestión de la enfermedad, realizando prevención, seguimiento y contención a los casos que se fueron detectando.

Se siguieron manteniendo las atenciones ONLINE de los gabinetes Psicológicos y de Nutrición.

Durante el año y a pesar de las restricciones del personal, la planta continuó funcionando y nuestro servicio médico realizó las revisiones y/o exámenes médicos preventivos a 1650 trabajadores de personal contratista.

### **Formación**

El plan de capacitación contempla, como todos los años, un programa especial destinado a abarcar la formación en Seguridad y Salud.

Durante este año se brindaron 897 hs de capacitación, con alrededor de 110 participantes de personal propio considerando los siguientes temas:

- Primeros auxilios, RCP y Uso del DEA (Desfibriladores Externos Automáticos)
- Brigada de Incendios
- Riesgo Eléctrico General
- Habilitación para trabajar con Baja Tensión, Res 3068/2014
- Seguridad Laboral
- Riesgos Específicos: Trabajo en Altura, Espacio Confinado, Riesgo de Atrapamiento
- Operación segura de Autoelevador
- Operación segura de Puentes Grúa
- Permisos de trabajo
- SIGAR - Sistema Integrado de Gestión Argentina

Adicionalmente a las capacitaciones brindadas sobre temas de seguridad y salud al personal propio, se brindaron cursos de “Inducción de seguridad en planta” a 1650 trabajadores de empresas contratistas.

### **Desarrollo de una Cultura de Seguridad y Salud**

Continuando con las actividades vinculadas a la Seguridad y la excelencia operativa podemos destacar las siguientes actividades relevantes:

#### *Campañas Globales sobre riesgos específicos*

Durante el año se realizaron campañas globales sobre riesgos específicos, alcanzando al personal propio y empresas contratistas. Fundamentalmente las campañas se basaron en la realización de talleres de capacitación, entrega de material de comunicación (manuales, flyers) y realización de inspecciones de trabajo con check list específicos sobre cada uno de los riesgos.

De las campañas participaron 650 trabajadores y los riesgos contemplados fueron:

- Herramientas manuales
- Manipulación de cargas
- Uso de Maquinaria y Equipo
- Tropiezos y Resbalones
- Riesgo Eléctrico
- Caída de objetos e impacto con objetos

#### *Safety Walk*

Otro factor importante para destacar es la realización semanal de Safety Walk (caminatas de seguridad) de la cual participan los mandos medios y gerenciales. En las mismas se recorren las diversas instalaciones de la planta y se levantan hallazgos relacionados con condiciones subestándar de seguridad.

Durante el año se realizaron 35 caminatas, y los desvíos detectados se gestionan a través del “Planner” con seguimiento y análisis mensual de las correcciones a realiza.

#### *Mejoras Operativas*

- Realización de simulacros
- Mantenimiento y mejoras del sistema fijo contra incendio de la planta.
- Mejoras en las sirenas de alarma de la Central
- Se continuaron las tareas de actualización y mejora de la señalética y
- cartelería vial y de seguridad de la central.

### *Programas y promociones de Salud.*

Particularmente este año se realizaron diversas acciones relacionadas con los aspectos de salud a destacar:

- Cartelería y Comunicación sobre principales riesgos de Salud.
- Capacitación campañas de prevención sobre principales riesgos
- Campañas de testeos serológicos para control de COVID
- Campaña de vacunación antigripal, superando el objetivo propuesto de dosis a aplicar
- Control de alcohol y drogas

### **Lesiones por accidente laboral**

Al 31 de diciembre de 2022, Enel Generación Costanera SA registró un total de 1.231.644 horas trabajadas, compuestas de 662.744 HH de personal propio y 568.900 HH de personal contratista.

El día 05 de noviembre ocurrió un incidente menor, el cual fue analizado en cumplimiento a la PL 106 del Grupo Enel, estableciendo un grupo de análisis interdisciplinario para brindar diferentes puntos de vista para llegar a la causa raíz de lo sucedido, para así establecer planes de acción que sirvan para evitar la ocurrencia de un evento similar.

El último evento registrable de la planta era de mayo de 2018.

Tasa de Frecuencia 2022 = 0,81

Tasa de Gravedad 2022 = 0,045

Siguiendo con la gestión de los eventos, y trabajando en la prevención se han registrado:

- 8 Stop Work
- 18 Safety Observation
- 4 Near Miss

### **Salud y Seguridad en la Cadena de Valor**

Durante el año 2022 se calificaron 103 empresas en 45 grupos mercológicos diferentes, lo que generó para los nuevos proveedores con GM con riesgo medio y alto de Seguridad y de Medio Ambiente, de acuerdo a lo definido en política del grupo, en la ejecución de 16 assessment de seguridad a dichos contratistas.

### **Comunicación**

Transcurrida la etapa más dura de la pandemia, el 2022 impulsó el regreso de nuestros colaboradores a los edificios corporativos. Esta situación implicó además nuevos retos en la dinámica de la comunicación, lo que supuso redefinir la estrategia con la que interactuamos con los diferentes públicos que participan en nuestra cadena de valor. A esta altura ya todos sabíamos cómo cuidarnos estando en casa, pero ahora además debíamos informar cómo seguir haciéndolo cuando volvíamos a las respectivas oficinas. Esta adopción de una forma de trabajo híbrida nos llevó a poner en marcha nuevos objetivos comunicacionales:

- Continuar fortaleciendo el mensaje sobre la importancia de cuidarnos entre todos. Ahora no sólo en el ámbito privado sino también en el laboral.
- Destacar los beneficios del regreso al trabajo presencial, haciendo hincapié en el valor de encontrarnos y fortalecer el sentido de equipo.
- Seguir trabajando el sentimiento de pertenencia y reforzando el compromiso de todos nuestros trabajadores.
- Convertir a los trabajadores en los embajadores de la empresa, a través de campañas que motiven su rol como interlocutor entre sus familiares y amigos para transmitir mensajes clave.
- Continuar informando sobre los trabajos de obras e inversiones que garantizan la operatividad del negocio.

Convencidos de que el personal constituye uno de nuestros principales y más relevantes stakeholders, elaboramos distintas comunicaciones para acompañar el regreso a las oficinas y mantenerlos informados durante todo el proceso que generaba mucha ansiedad e incertidumbre.

Además, determinamos distintas estéticas para cada una de las campañas desarrolladas, lo que nos permitió generar identidad, determinar con rapidez y claridad el tipo de comunicación y, a su vez, jerarquizarlas. Las mismas fueron difundidas a través del mail de Novedades, con placas en las pantallas digitales de los distintos edificios y con contenido audiovisual en la intranet.

### **Campañas realizadas:**

- **Nuestras Voces:** Esta campaña fue la gran protagonista del 2022, poniendo el foco en los colaboradores como voceros informales de la empresa. A través de distintas piezas de comunicación se buscó darles información sobre temas relevantes del negocio para que sean ellos mismos los que puedan transmitirlos entre sus familiares y amigos. De esta manera, se fortalece el sentimiento de pertenencia a la vez que se multiplica el impacto de nuestros mensajes.

Memoria 2022 – Enel Generación Costanera S.A.

- **Ciclo de entrevistas:** Destinada a todos los colaboradores, esta campaña tuvo como objetivo dar a conocer a distintos ejecutivos y profundizar sobre los temas más importantes del negocio. Así, no sólo los hicimos más cercanos, sino que también mejoramos la relación entre los distintos niveles dentro de la empresa. Las entrevistas son en formato de charla informal y duran entre 5 y 10 min.
- **Semana de la ética:** Como todos los años, dedicamos una semana entera a difundir contenidos relacionados con la ética, los canales de denuncias, las políticas de la empresa para garantizar la transparencia y evitar la corrupción, entre otros. Esta campaña buscó, desde una mirada amena y lúdica, reforzar los mensajes clave.
- **Seguridad de la información:** A lo largo del año generamos distintas comunicaciones con consejos útiles sobre prevenir phishing, hackeos, cómo proteger y clasificar adecuadamente la información, cuál es su ciclo de vida y cómo generar una contraseña segura. El objetivo fue concientizar sobre la importancia de estar alerta ante posibles amenazas y vulnerabilidades asociadas al uso de la tecnología que pueden afectar la disponibilidad, privacidad e integridad de la información que se encuentra disponible en las diferentes plataformas de la empresa y que pueden afectar su desempeño.
- **Mujeres que inspiran:** Esta campaña buscó potenciar el rol de nuestras colegas e inspirar a otras mostrando cómo rompen estereotipos en tareas o actividades que, en el pasado, siempre fueron asociadas al género masculino.
- **Ahorro de energía:** Con el foco puesto en el verano se lanzó la campaña brindando consejos de eficiencia energética para generar conciencia sobre la importancia de cuidar el consumo eléctrico. Además, se hizo hincapié en las ventajas del ahorro y en la necesidad de no sobrecargar la red prestando especial atención en los días de altas temperaturas.
- **Sostenibilidad:** A lo largo del año comunicamos muchas acciones realizadas por el área de Sostenibilidad Argentina en conjunto con la Central. Esto no sólo fortalece la generación de valor compartido, sino que potencia la participación de voluntarios en los distintos proyectos.

De esta manera, el 2022 fue un año en el que pudimos ir más allá de los aspectos prácticos de la información y de las herramientas brindadas, entendiendo que, luego de la pandemia y de la incertidumbre que vinimos, resultaba fundamental volver a encontrarse; no sólo para fortalecer nuestro negocio sino para recordarnos que juntos somos un mejor equipo.

## CAPÍTULO V

### FINANZAS, DIGITAL SOLUTIONS y ADMINISTRACION

#### Finanzas

En materia financiera, y a pesar de la actualización de la remuneración por debajo de la tasa de inflación registrada en el 2022, la compañía ha logrado finalizar el presente ejercicio con una caja positiva.

Adicionalmente, por los créditos provenientes de las acreencias de VOSA la empresa cobró en 2022 un total de capital e intereses de USD 3.147.399.

Al 31 de diciembre de 2022, la Sociedad ha cancelado totalmente la deuda con Enel Generación El Chocón S.A. Dicha deuda fue originada por los créditos cedidos por Enel Generación El Chocón S.A. en 2019 en concepto de LVFVD y la Sociedad los utilizó para precancelar parcialmente la deuda de mutuo con la Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico S.A. (CAMMESA).

Adicionalmente, al 31 de diciembre de 2022 la Sociedad ha cancelado totalmente la deuda generada por la cesión realizada por parte de Enel Generación El Chocón S.A. por el Acuerdo de regularización y cancelación de acreencias con el Mercado eléctrico mayorista” suscrito con CAMMESA, Enel Generación El Chocón S.A. y Enel Trading S.A. en septiembre de 2019.

Con respecto al Acuerdo de refinanciación de la deuda con Mitsubishi Corporation, formalizado en 2014, durante el transcurso del año 2022 se ha cancelado un total de capital de US\$ 9.113.162, más los intereses correspondientes.

## DIGITAL SOLUTIONS

Entre las principales actividades llevadas a cabo durante el año 2022 por Global Digital Solutions (GDS) encargada de brindar soluciones de sistemas y telecomunicaciones a las empresas del Grupo Enel, cabe mencionar lo siguiente:

### *Lectura de medidores SMEC (Sistema de medición comercial) por IP (Internet Protocol)*

La implementación de lectura de Medidores por protocolo IP básicamente optimiza la comunicación entre CAMMESA y la planta, consecuentemente mejorando la eficiencia, consulta y disponibilidad de los datos. Se consideró como fundamento base la ciberseguridad configurando los Firewall para brindar acceso seguro.

### *Integración de TAGS (datos variables de planta ) de PI (información de planta ) a la herramienta ETAPRO*

La integración de datos claves de la plataforma PI en la herramienta ETAPRO mejora la disponibilidad de datos para tomar decisiones en tiempo real mejorando la eficiencia de las unidades Generadoras.

### *Incorporación de datos de planta de agua al Plant Information*

Se integra el Scada (Sistema de Gestión a la operación en tiempo real) de Planta de Agua a la plataforma Osisoft, lo que implicó la integración de los extremos por fibra óptica, instalación de un servidor OPC (servidor de comunicación industrial) y la integración de los TAGS en PI para tenerlos disponibles en PI Vision -graficas del plan de información- Sumando reportes y movilidad de la herramienta.

### *Incorporación de Variables de químicos al Plant Information (PI)*

A través una nueva herramienta licenciada por la marca RSLINX se incorporaron las variables de datos químicos a la plataforma de PI de Costanera, esta posibilidad de tener los datos integrados al PI visión brinda acceso móvil a la información y visibilidad amigable para la toma de decisiones.

### *Implementación de Arquitectura de Backup a la RED OT (red de operaciones del negocio)*

Se implementó una plataforma de virtualización de servidores Windows y Storage en la red OT con la finalidad respaldar los sistemas críticos, para realizar esta operación se adquirieron licencias Acronis y VMWARE.

### **Administración**

Los sectores administrativos, como parte de sus actividades principales, continuaron generando la información económica y patrimonial periódica que requieren las disposiciones legales, impositivas y corporativas, a tiempo y con la confiabilidad ya demostrada en ejercicios anteriores, optimizando los recursos de acuerdo a los objetivos definidos en los programas de la Sociedad.

### **Unidad de Control Interno**

Enel Generación Costanera cuenta con un sistema de control interno sobre la información financiera elaborado mediante la Metodología COSO. El sistema consiste en la definición de objetivos de control que contemplen los riesgos de la operatoria y la formalización de actividades de control en los procesos para asegurar la fiabilidad de la información contenida en los estados financieros. El esquema contempla distintas instancias de evaluación. Por una parte, se realizan autoevaluaciones semestrales por parte de los responsables de los procesos y supervisiones de los responsables finales de la Compañía, respecto del correcto diseño y la operatividad de los controles. Asimismo, el modelo es monitoreado por un auditor independiente.

## RESUMEN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA Y DEL RESULTADO DE LAS OPERACIONES

El análisis corresponde al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022 comparativo con el ejercicio anterior (en millones de pesos - moneda homogénea).

### **Ingresos de actividades ordinarias**

La siguiente tabla muestra los ingresos por ventas, las ventas de energía y los precios promedio de la Sociedad por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2022 y 2021.

|  | Ejercicio finalizado el<br>31 de diciembre |           |
|--|--|-----------|
|  | 2022                                       | 2021      |
| Ingresos de actividades ordinarias (MM de pesos) | 16.369,15                                  | 20.496,88 |
| Contratos de ventas.....                         | -  | -         |
| Ventas al M.E.M.*.....                           | 16.204,50                                  | 20.456,55 |
| Otros.....                                       | 164,65                                     | 40,33     |
| Electricidad (en GWh).....                       | 5.708                                      | 5.725     |
| Contratos de ventas.....                         | -  | -         |
| Ventas al M.E.M.*.....                           | 5.708                                      | 5.725     |
| Precio promedio (en pesos por MWh).....          | 2.838,91                                   | 3.573,19  |
| Contratos de ventas.....                         | -  | -         |
| Precio medio de ventas al M.E.M.*.....           | 2.838,91                                   | 3.573,19  |

(\*) M.E.M: Mercado Eléctrico Mayorista.

Los ingresos de actividades ordinarias de los ejercicios cerrados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 de \$16.369,15 millones y \$20.496,88 millones, respectivamente, representan las ventas totales, y el 99,0 % y 99 % de los mismos corresponden a las ventas de energía de 5.708 GWh y 5.725 GWh, respectivamente.

Esto representa una disminución en ingresos de actividades ordinarias del 20,8% y una disminución del 0,3% de los GWh vendidos, en comparación con el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2021.

La caída de los ingresos en el año 2022 se explica principalmente por la actualización de los valores remunerativos por debajo de la tasa de inflación del año.

El comportamiento financiero de la generación continúa afectado por el retraso en la cancelación de las facturas de venta de energía mensuales por parte de Cammesa. Asimismo, las distribuidoras continúan pagando parcialmente sus facturas de energía a Cammesa, lo que obliga al Estado Nacional a destinar mayores partidas del Tesoro Nacional para dar cumplimiento a las obligaciones del MEM.

#### Costo de generación y prestación de servicios

La siguiente tabla muestra los gastos operativos totales de la Sociedad por los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2022 y 2021.

| Ejercicio finalizado el 31 de diciembre de   | 2022             |               | 2021             |               |
|--|------------------|---------------|------------------|---------------|
|  | Millones de \$   | %             | Millones de \$   | %             |
| Gastos de mano de obra                       | 4.949,10         | 32,60         | 4.684,39         | 23,25         |
| Depreciación de propiedades, planta y equipo | 6.924,55         | 45,61         | 10.944,07        | 54,33         |
| Otros gastos operativos                      | 3.168,01         | 20,87         | 4.089,55         | 20,30         |
| Consumo de combustibles                      | -                | -             | 72,03            | 0,36          |
| Compras de energía                           | 139,57           | 0,92          | 354,47           | 1,76          |
| <b>Total</b>                                 | <b>15.181,23</b> | <b>100,00</b> | <b>20.144,51</b> | <b>100,00</b> |
| <b>Generación de energía neta (GWh)</b>      | <b>5.708</b>     |               | <b>5.725</b>     |               |

Notas:

Los costos de generación y prestación de servicios incluyen gastos de mano de obra, otros gastos y la depreciación de propiedades, planta y equipo calculada sobre la base del método de la línea recta durante la vida útil estimada.

Durante los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2022 y 2021, dichos costos ascendieron a \$15.181,23 millones y \$20.144,51 millones, respectivamente.

Los gastos de mano de obra propia alcanzaron \$4.949,10 millones, 32,60% de los gastos operativos totales. Al 31 de diciembre de 2021, los gastos de mano de obra habían ascendido a \$4.684,39 millones.

El monto por depreciación de propiedades, planta y equipo ascendió a \$ 6.924,55 millones al 31 de diciembre de 2022 y a \$10.944,07 millones durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2021.

Los otros gastos operativos ascendieron a \$3.168,01 millones al 31 de diciembre de 2022, de los cuales \$826,0 millones corresponden a seguros, \$ 650,76 millones a remuneraciones al operador, \$459,1 millones a honorarios y retribuciones por servicios. Al 31 de diciembre de 2021, los otros gastos operativos fueron de \$ 4.017,51 millones.

#### **Gastos de administración y comercialización**

Durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022, los gastos de administración y comercialización alcanzaron \$1.452,9 millones, en comparación con los \$1.369,7 millones registrados durante 2021. Los conceptos más importantes un incremento en amortizaciones de intangibles (\$378,8 millones vs. \$72,5 millones); compensado en parte con una disminución prestaciones de servicios de empresas relacionadas (\$90,1 millones vs. \$267 millones).

#### **Otros resultados operativos**

La Sociedad obtuvo una ganancia neta en los otros resultados operativos de \$583,4 millones durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022, mientras que durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2021, la Sociedad registró una pérdida neta de \$16.010 millones, debido principalmente a la registración de otro deterioro de la propiedad, planta y equipo más los activos intangibles, el cual fue de \$16.661,4 millones.

#### **Resultados financieros**

Los resultados financieros del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022 fueron una pérdida neta de \$2.587,5 millones, que se explica, fundamentalmente, por una pérdida por la diferencia de cambio sobre la posición pasiva en moneda extranjera de \$2.672,7 millones, intereses por deudas y préstamos de \$828 millones, intereses sobre planes de beneficios al personal por \$215,08 millones y otros gastos financieros por \$ 165,26 millones. Lo anterior se vio parcialmente compensado por intereses ganados sobre colocaciones financieras y sobre otros créditos financieros por \$ 1.293,5 millones.

Durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2021, los resultados financieros arrojaron una pérdida neta de 875,2 millones, principalmente generada por una pérdida por la diferencia de cambio sobre la posición pasiva en moneda extranjera de \$ 1.379,5 millones, intereses por deudas y préstamos de \$1.412,1 millones, intereses sobre planes de beneficios al personal por \$231,2 millones y otros gastos financieros por \$65,1 millones. Lo anterior se vio parcialmente compensado por intereses ganados sobre colocaciones financieras y sobre otros créditos financieros por \$2.212,8 millones.

#### **Impuesto a las ganancias**

En relación con el impuesto a las ganancias a pagar, la Sociedad lo determina aplicando el sistema de alícuotas por escalas sobre la utilidad impositiva estimada. En el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022, la Sociedad contabilizó una ganancia por impuesto a las ganancias a pagar de \$ 161,6 millones, mientras que para el ejercicio 2021 la Sociedad había contabilizado un cargo de \$ 2.426,8 millones. Adicionalmente, durante el ejercicio 2022, la Sociedad reconoció una ganancia de \$21,1 millones por el exceso de la provisión del impuesto a las ganancias del ejercicio anterior, mientras que, durante el ejercicio 2021, había reconocido una ganancia de \$122,0 millones por este concepto. Por último, las normas contables establecen la obligación de reconocer los efectos de los impuestos diferidos originados por aquellas diferencias temporarias existentes entre la valuación contable e impositiva de determinados rubros del activo y el pasivo. Así, durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022, la Sociedad registró una ganancia de \$2.083,2 millones en comparación con una ganancia de \$5.729,8 millones durante el ejercicio 2021.

#### **Resultado del ejercicio**

Como consecuencia de lo anterior, la ganancia neta del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022 fue de \$3.818,5 millones, en comparación con la pérdida neta de \$11.644,8 millones obtenida durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2021.

#### **Otro resultado integral**

Durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022, se reconoció una pérdida integral neta de \$90,1 millones como consecuencia de las pérdidas por inversiones en sociedades y de la pérdida actuarial generada por los planes de beneficios definidos del personal. Por su parte, durante el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2021, se habían reconocido otros resultados integrales por \$135,3 millones.

### **CELEBRACIÓN CONTRATO DE COMPRAVENTA DE ACCIONES**

Con fecha 17 de febrero de 2023, Proener S.A.U., una subsidiaria de Central Puerto S.A. (“Proener”) adquirió de Enel Argentina S.A. 531.273.928 acciones, representativas del 75,68% del capital social y votos de Enel Generación Costanera S.A. (“Costanera”) (la “Transacción”).

Según ha sido informado, el comprador y su accionista han basado su decisión de inversión -entre otras cosas- en el conocimiento técnico del personal de la Sociedad respecto a las centrales turbo vapor, la administración unificada de recursos y equipamientos de la central, la gestión centralizada de combustibles para el abastecimiento y la coordinación unificada con el operador regional SACME, son solo algunas de las ventajas para el crecimiento futuro que reflejan la sinergia que representa el gran valor de esta adquisición que redundarán en un notable beneficio para Costanera.

Memoria 2022 – Enel Generación Costanera S.A.

En el marco de la Transacción, Enel Argentina S.A., Enel S.p.A. y otras afiliadas del “Grupo Enel” cancelaron los contratos que los vinculaban con Costanera y condonaron ciertos pasivos *intercompany* existentes con la Sociedad a dicha fecha.

El alto potencial de los activos de Costanera, junto con el conocimiento, la trayectoria de un *management* altamente experimentado, y los sistemas de gestión más eficientes de la industria, llevan a la convicción de poder incrementar la disponibilidad de potencia de las unidades de Central Costanera con el fin de fortalecer y cubrir la demanda a nivel nacional.

Al respecto se destaca que Central Puerto es una empresa argentina de capital nacional con amplia trayectoria y líder en el sector de generación de energía eléctrica, que se encuentra en constante expansión y comprometida con el crecimiento de la potencia instalada de Sistema Interconectado Nacional.

Todos estos atributos, junto con la visión y compromiso del desarrollo nacional de Central Puerto, constituyen una oportunidad, no solo para el crecimiento de Costanera, sino también de la industria de generación energética argentina.

De acuerdo a lo establecido en los artículos 87 y siguientes de la ley de Mercados de Capitales (la “Ley de Mercados de Capitales”) y en la Sección II, Capítulo II, Título III de las normas de la CNV (T.O. 2013) (las “Normas de la CNV”) sobre ofertas públicas de adquisición obligatorias por cambio de control y adquisición de “participación significativa”, Proener debe lanzar una oferta pública de adquisición por el remanente del capital social (la “OPA”). La OPA deberá ser aprobada previamente por la Comisión Nacional de Valores (la “CNV”) y será de aceptación voluntaria por los accionistas de Costanera, por lo que los tenedores de las acciones de la compañía podrán elegir participar de la OPA o mantener sus tenencias.

En ese sentido, en función de lo establecido en Artículo 88 de la Ley de Mercados de Capitales y las Normas de la CNV, Proener deberá ofrecer un precio por acción que sea el mayor de:

(i) El precio más elevado que el oferente o personas que actúen concertadamente con él hubieran pagado o acordado por los valores negociables objeto de la oferta durante los doce (12) meses previos a la fecha de comienzo del período durante el cual se debe realizar la oferta pública de adquisición. En este sentido, el precio pagado por Proener por la compra de 531.273.928 acciones de Costanera según lo informado en el hecho relevante publicado por Central Puerto S.A. con fecha 17 de febrero de 2023, ascendió a USD 48 millones, lo que equivale a un valor por acción de USD 0,09; y

(ii) Según lo informado en el hecho relevante publicado por Central Puerto S.A. con fecha 17 de febrero de 2023, el precio promedio de las acciones de Costanera durante el semestre inmediatamente anterior a la fecha del anuncio de la operación por la cual se acordó el cambio en la participación de control (publicado con fecha 17 de febrero de 2023), cualquiera que sea el número de sesiones en que se hubieran negociado, todo ello calculado de conformidad con las normas de la CNV, ascendió a \$83,46 (Pesos ochenta y tres con cuarenta y seis),

## CAPÍTULO VI

### PLANIFICACIÓN Y CONTROL: SÍNTESIS DE LA GESTIÓN

Durante 2022 la demanda eléctrica del país aumentó 4,8% respecto del año 2021. La inflación minorista alcanzó, según cifras oficiales del INDEC, el 94,8% anual, con un tipo de cambio finalizando en 177,16 \$/US\$.

En el ámbito regulatorio la Resolución N° 440/2021 de la Secretaria de Energía, fue reemplazada por la Resolución N° 238/2022 la cual mantuvo la estructura remunerativa del sector, continuando con el pago por capacidad según tecnología y tamaño con la posibilidad de realizar ofertas de Disponibilidad de Potencia Garantizada (DIGO) al operador del sistema CAMESA y remuneración variable por energía generada y operada. Se mantuvo el concepto remunerativo del Máximo Requerimiento Térmico y el Combustible continúa siendo provisto a las Centrales Térmicas por CAMESA.

La Resolución SE 238/22 actualizó la remuneración de la generación establecida en la Resolución SE 440/2021 con un ajuste del 30% retroactivo al mes de febrero 2022 y un 10% adicional en el mes de junio 2022, eliminando el Factor de Utilización para la determinación de la Remuneración de la Disponibilidad de Potencia.

El 14 de diciembre de 2022 se publicó la Resolución SE N° 826/22 que dispuso dos incrementos para las generadoras para el año 2023, sumando un total del 60%, en línea con la inflación proyectada en el Presupuesto 2023. En febrero 2023 (25%) y en Agosto 2023 (28%). A su vez se aprobaron incrementos retroactivos del año 2022 del 20% desde septiembre y 10% en Diciembre. Adicionalmente se estableció un cambio en la actual Remuneración por Disponibilidad de Potencia en Horas de Alto requerimiento de generación de origen térmico por un criterio de Remuneración por Generación en Horas de Punta.

Enel Generación Costanera SA registró en el año una producción neta de 5.708 GWh la que resultó ser un 3,7% inferior al objetivo fijado de 5.932 GWh en el presupuesto 2022. Los Ciclos Combinados registraron una producción neta de 5.386 GWh, un 2,1% inferior a la prevista fijada en 5.504 GWh y un 1,6% inferior al 2021 y las Unidades Turbopar registraron una producción neta de 322 GWh un 24,8% inferior a la producción prevista que era de 428 GWh.

En el escenario descrito, se realizó un ajustado manejo de recursos de la empresa para absorber los mayores gastos operativos e inversiones requeridas para afrontar los niveles de disponibilidad adecuados en cada unidad generadora.

Memoria 2022 – Enel Generación Costanera S.A.

Por otra parte, la Sociedad, durante este año consciente de la afectación de un escenario macroeconómico con una fuerte devaluación de la moneda e inflación creciente, continuó con una política de restricción de los gastos, orientando todos sus recursos hacia su total operatividad.

Los costos fijos de la empresa medidos en pesos crecieron por debajo de la tasa de inflación dado el importante esfuerzo que se desarrolló durante todo el año para contener gastos.

Las inversiones materiales de la Compañía durante el año alcanzaron la cifra de \$ 2.815 millones, donde se destacan los trabajos realizados en los ciclos combinados Mitsubishi y Siemens.

## PERSPECTIVAS FUTURAS

El mercado de la deuda argentina en pesos se presenta como el mayor desafío del próximo año, donde posibles dificultades en la renovación de los vencimientos en moneda local, que demanden mayor asistencia del Banco Central al Tesoro, inflarán más la economía y amenazarán la brecha cambiaria.

Así, el 2023 se configura como un año con un fuerte enfriamiento de la actividad económica y con una nominalidad en un escalón superior. Se prevé un descenso de la actividad económica con una inflación superando la barrera de los tres dígitos y el tipo de cambio deslizándose en magnitud similar.

En lo referente al aspecto regulatorio en diciembre 2022 se publicó la Resolución SE N° 826/22 que dispuso dos incrementos para las generadoras para el año 2023, un 25% en febrero 2023 y un 28% en agosto 2023. En el área operacional, seguiremos con los planes de mantenimiento y mejoras que requiera la planta para el próximo año para que las máquinas puedan seguir operando y abasteciendo la demanda de energía del país.

Con fecha 7 de febrero de 2023 se publicó en el Boletín Oficial la Resolución N° 59/2023 (“Resolución 59”) mediante la cual se habilita a los generadores que tengan unidades de ciclo combinado a adherir al Acuerdo de Disponibilidad de Potencia y Mejora de Eficiencia con el objetivo de incentivar las inversiones necesarias de mantenimientos mayores y menores de las máquinas.

Mediante este acuerdo, los generadores adherentes se comprometen a alcanzar, como mínimo, un 85% de disponibilidad de potencia media mensual a cambio de un nuevo precio de potencia y energía compuestos, en parte, con sumas establecidas en dólares. En el caso de la potencia, se establece un monto de USD 2.000 / Mw-mes más la suma en pesos correspondiente al 85% y al 65% del valor de potencia establecido en la Resolución 826 para los períodos de primavera/otoño y verano/invierno, respectivamente. Adicionalmente, el precio por energía generada se fija en USD 3,5 / MWh en caso de utilizar gas y en USD 6,1 / MWh para el combustible alternativo (gasoil).

En el ámbito de las finanzas, continuaremos con una estricta administración de la caja para asegurar los recursos financieros necesarios para asegurar la adecuada operación de la central.

### AMPLIACIÓN DE LA MEMORIA- Ley N° 26.831

Con relación a la información adicional requerida por la Ley N° 26.831 se informa que:

- a) En lo que respecta a aspectos relevantes de la planificación empresarial, vinculados a la política comercial, financiera, de inversiones y de dividendos, involucrados en el proceso de toma de decisiones, remitimos a los puntos pertinentes de la presente Memoria.
- b) Con respecto a aspectos vinculados a la organización empresarial la Sociedad cuenta con sistemas de información que permiten lograr la adecuada registración de todos los hechos económicos ocurridos en la empresa, permitiendo un adecuado nivel de control interno y brindando información oportuna y necesaria para la toma de decisiones.
- c) El tratamiento del resultado del ejercicio se ajusta a lo expuesto en la Propuesta del Directorio.
- d) La remuneración al Directorio por el ejercicio finalizado al 31 de diciembre 2022 queda a criterio de la Asamblea de acuerdo con lo establecido en el art. 261 de la Ley General de Sociedades.

Las remuneraciones de los cuadros gerenciales son básicamente fijas, no contando la Sociedad con planes de opciones ni otro sistema remuneratorio que corresponda informar.

### PROPUESTA DEL DIRECTORIO

La Ganancia Neta del Ejercicio 2022 ascendió a pesos 3.818.501.229, siendo dicho monto el saldo de los resultados acumulados no asignados al 31 de diciembre de 2022. El Directorio propone destinar a la reserva legal pesos 68.972.912. Asimismo, atento a que la Sociedad cuenta con una caja disponible excedente de USD11.700.000, se propone: 1) destinar al pago de dividendos un monto en Pesos equivalente a USD11.700.000 convertido a pesos al tipo de cambio vendedor divisa publicado por el Banco Nación Argentina el día anterior a la fecha de la Asamblea y 2) destinar el saldo remanente de los resultados acumulados no asignados a incrementar la Reserva Facultativa la cual podrá ser destinada a: (a) los proyectos de inversión que ya se encuentran comprometidos y/o (b) futuras inversiones a realizar por la Sociedad relacionadas con nuevos proyectos como adquisición de activos que resulten aprobados por el Directorio y/o (c) el pago de dividendos en base a la evolución de la condición financiera de la Sociedad y/o (d) la adquisición de acciones propias de la Sociedad.

**Buenos Aires, 10 de marzo de 2023.**

**El Directorio**

